



ФЕДЕРАЛЬНАЯ АНТИМОНОПОЛЬНАЯ СЛУЖБА

П Р И К А З

06.08.2019

№ 1059/19

Москва

**О внесении изменений в приказ
Федеральной антимонопольной службы
от 29 августа 2018 года № 1232/18**

«Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации»

Во исполнение пункта 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»,

п р и к а з ы в а ю:

1. Первый абзац приказа ФАС России от 29.08.2019 № 1232/18 (далее — приказ) изложить в следующей редакции:

«В целях реализации Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации, утвержденного Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2017, № 52 (Часть I), ст. 8111); в соответствии с Распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»,
п р и к а з ы в а ю:».

2. Внести изменения в приказ, дополнив его приложением № 42



«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации» согласно приложению № 1 к настоящему приказу.

3. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 2 к приказу, согласно приложению № 2 к настоящему приказу.

4. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 3 к приказу, согласно приложению № 3 к настоящему приказу.

5. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 4 к приказу, согласно приложению № 4 к настоящему приказу.

6. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке на рынке услуг дошкольного образования в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 5 к приказу, согласно приложению № 5 к настоящему приказу.

7. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 6 к приказу, согласно приложению № 6 к настоящему приказу.

8. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 7 к приказу, согласно приложению № 7 к настоящему приказу.

9. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг отдыха и оздоровления детей в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 9 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1. слова «на рынке услуг отдыха и оздоровления детей» заменить словами «на рынке услуг детского отдыха и оздоровления»;

2) в пункте 2.1. слова «Расчет ключевого показателя на рынке услуг отдыха и оздоровления детей» заменить словами «Расчет ключевого показателя «доля организаций детского отдыха и оздоровления частной формы собственности»».

10. Внести изменения в пункт 2.1. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 10 к приказу, заменив слова «Расчет достижения ключевого показателя на рынке услуг дополнительного образования детей» словами «Расчет ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере услуг дополнительного образования детей»».

11. Внести изменения в пункт 2.1. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке ритуальных услуг в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 11 к приказу, заменив слова «Расчет ключевого показателя на рынке ритуальных услуг» словами «Расчет ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере ритуальных услуг»».

12. Внести в пункт 2.1. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке лабораторных исследований для выдачи ветеринарных сопроводительных документов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 12 к приказу, следующие

изменения:

1) первый абзац изложить в следующей редакции:

«Лабораторные исследования подконтрольной продукции в целях оформления ветеринарных сопроводительных документов проводят в лабораториях (испытательных центрах), входящих в систему органов и учреждений Государственной ветеринарной службы Российской Федерации, или иных лабораториях (испытательных центрах), аккредитованных в национальной системе аккредитации»;

2) третий абзац изложить в следующей редакции:

«Для целей определения ключевого показателя количество подведомственных федеральным органам власти организаций не учитывается».

13. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке жилищного строительства (за исключением Московского фонда реновации жилой застройки и индивидуального жилищного строительства) в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 15 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов государственной власти и местного самоуправления;

- статистические данные территориальных органов государственной статистики, иных данных Росстата, в соответствии с формами статистического учета по виду деятельности "Строительство".

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

14. Внести изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке строительства, за исключением дорожного

строительства, в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 16 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1. слова «за исключением дорожного строительства» заменить словами «за исключением жилищного и дорожного строительства»;

2) пункт 2.1. после слов «метод определения ключевого показателя» дополнить словами «доля организаций частной формы собственности в сфере строительства объектов капитального строительства, за исключением жилищного и дорожного строительства».

15. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке дорожной деятельности (за исключением проектирования) в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 17 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов государственной власти и органов местного самоуправления, государственных и муниципальных учреждений и предприятий;

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальный органом ФАС России;

- статистические данные территориальных органов государственной статистики, иных данных Росстата».

16. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 18 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти

субъектов Российской Федерации;

- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (ОННО "НОПРИЗ");

- информацию органов власти, уполномоченных в сфере учета жилищного фонда;

- информацию органов государственной власти и местного самоуправления, выдавших разрешение на строительство и ввод в эксплуатацию объектов капитального строительства, расположенных на подведомственной территории;

- информацию отраслевых ассоциаций и саморегулируемых организаций, члены которых осуществляют деятельность на подведомственной территории.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

17. Внести изменения в пункты 2.2. и 2.3. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке кадастровых и землеустроительных работ в субъектах в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 19 к приказу, изложив их в следующей редакции:

«2.2. В качестве источника получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росреестр, Ассоциация "Национальное объединение саморегулируемых организаций кадастровых инженеров");

- информацию государственного фонда данных, полученную в результате проведения землеустройства;

- информацию территориальных управлений Росреестра;

- информацию отраслевых ассоциаций и саморегулируемых организаций,

члены которых осуществляют деятельность на подведомственной территории.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.

2.3. Расчет ключевого показателя развития рынка по объему рынка в стоимостном выражении общего объема выручки всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на выручку хозяйствующих субъектов частного сектора и выручку хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему выручки в общей величине стоимостного оборота рынка осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

V_n - это объем выручки организаций частной формы собственности, под которыми понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

V_o - это общий объем выручки всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)».

18. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке вылова водных биоресурсов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 20 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- информацию Федерального агентства по рыболовству.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

19. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке переработки водных биоресурсов в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 21 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- статистические данные Росстата (в натуральном выражении).

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

20. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке товарной аквакультуры в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 22 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- статистические данные Министерства сельского хозяйства Российской Федерации;

- информацию органов управления АПК субъектов Российской Федерации.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

21. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения в субъектах

Российской Федерации, утвержденной приложением № 23 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации;

- в случае отсутствия указанной информации профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации использовать данные Министерства природных ресурсов и экологии Российской Федерации.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

22. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере теплоснабжения (производства тепловой энергии) в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 24 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1. слова «в сфере» заменить словами «на рынке»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности, выраженной в объеме полезного отпуска тепловой энергии, отпущенной такими организациями, от общего объема тепловой энергии, отпущенной на территории субъекта Российской Федерации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими регулируемые виды деятельности в сфере теплоснабжения по регулируемым ценам (тарифам)»;

23. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития

конкуренции на рынке транспортирования твердых коммунальных отходов в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 25 к приказу, следующие изменения:

1) в наименовании приложения, названии раздела II и пункте 1.1. слова «на рынке транспортирования» заменить словами «на рынке услуг по сбору и транспортированию»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности в сфере услуг по сбору и транспортированию твердых коммунальных отходов, выраженной в размере объема транспортируемых такими организациями твердых коммунальных отходов (м³) от общего объема твердых коммунальных отходов, транспортируемых всеми хозяйствующими субъектами на территории субъекта Российской Федерации».

24. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере благоустройства городской среды в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 26 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по благоустройству городской среды в субъектах Российской Федерации»;

2) в пункте 1.1. и названии раздела II слово «благоустройства» заменить словами «выполнения работ по благоустройству»;

3) в пункте 1.4. слова «Благоустройство городской среды» заменить словами «Рынок выполнения работ по благоустройству городской среды»;

4) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме рынка выполнения работ по благоустройству городской среды и долей хозяйствующих субъектов на нем использовать метод определения ключевого показателя по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды в процентном выражении от общего объема выполнения таких работ на территории субъекта Российской Федерации»;

5) в пункте 2.2. слова «контрактов по благоустройству» заменить словами «контрактов на выполнение работ по благоустройству»;

6) абзацы первый и второй пункта 2.3. изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития рынка выполнения работ по благоустройству городской среды по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по благоустройству городской среды на территории субъекта Российской Федерации, в процентном выражении, осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где} \gg$$

25. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 27 к приказу, следующие изменения:

1) в пункте 1.4. слова «под содержанием и текущим ремонтам» заменить словами «под выполнением работ по содержанию и текущему ремонту»;

2) пункт 2.1. изложить в следующей редакции:

«2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей

хозяйствующих субъектов на товарном рынке ключевой показатель необходимо определять по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, в процентном выражении»;

3) пункт 2.3. изложить в следующей редакции:

«2.3. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме по доле организаций частной формы собственности в сфере выполнения работ по содержанию и текущему ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, в процентном выражении, осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100\%, \text{ где}$$

V_n - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у организаций частной формы собственности (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами;

Vo - это общая площадь помещений, входящих в состав общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, находящихся в управлении у всех хозяйствующих субъектов (за исключением товариществ собственников жилья, жилищных, жилищно-строительных кооператоров или иных специализированных потребительских кооперативов, а также непосредственного способа управления), осуществляющих деятельность по управлению многоквартирными домами, (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений)».

26. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере купли-продажи электроэнергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 29 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности) в субъектах Российской Федерации»;

2) в пункте 2.1. слова «осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке» заменить словами «расчете доли организаций частной формы собственности в сфере купли-продажи электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности)»;

3) в пункте 2.2. слова «формы федерального статистического наблюдения в сфере электроэнергетики, утвержденные Приказами Росстата от 03.07.2013

№ 257 и от 22.04.2016 г. № 210 утверждены Формы 46-ЭЭ (полезный отпуск) (раздел 3, строки 312, 313), в котором отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями» заменить словами «данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата, в которой отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями».

4) дополнить пункт 2.2. следующим абзацем:

«- данные реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов».

27. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в определенной сфере производства электроэнергии (мощности) на розничном рынке, включая производство электрической энергии в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 30 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации»;

2) название раздела II приложения изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации в субъектах Российской Федерации»;

Федерации»;

3) в пункте 2.1. слова «осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке» заменить словами «расчете доли организаций частной формы собственности в сфере производства электрической энергии (мощности) на розничном рынке электрической энергии (мощности), включая производство электрической энергии (мощности) в режиме когенерации»;

4) в пункте 2.2. слова «формы федерального статистического наблюдения в сфере электроэнергетики, утвержденные Приказами Росстата от 03.07.2013 № 257 и от 22.04.2016 г. № 210 утверждены Формы 46-ЭЭ (полезный отпуск) (раздел 3, строки 312, 313), в котором отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями» заменить словами «данные по форме федерального статистического наблюдения № 46-ЭЭ (полезный отпуск), утвержденной приказами Росстата, в которой отражена информация об объемах продажи и покупки электроэнергии на розничных рынках энергосбытовыми компаниями».

5) дополнить пункт 2.2. следующим абзацем:

«- данные реестра хозяйствующих субъектов, доля участия субъекта Российской Федерации или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов».

28. Внести изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок в субъектах Российской Федерации, утвержденной приложением № 32 к приказу, следующие изменения:

1) пункт 2.2. изложить в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации (код ОКВЭД 49.31.21

"Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам") использовать (в порядке приоритетности):

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России (при наличии);

- информацию профильного (отраслевого) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;

- информацию органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации - города федерального значения Москвы, Санкт-Петербурга или Севастополя и органов местного самоуправления, устанавливающих муниципальные маршруты регулярных перевозок.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом (территориальным органом ФАС России), то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа».

2) в наименовании раздела II слова «Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт) за исключением городского наземного электрического транспорта в субъектах Российской Федерации» заменить словами «Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным маршрутам регулярных перевозок (городской транспорт)».

29. Внести изменения в пункт 2.2. Методики по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок, утвержденной приложением № 33 к приказу, изложив его в следующей редакции:

«2.2. В качестве источников получения информации (код ОКВЭД 49.31.21 "Деятельность автобусного транспорта по регулярным внутригородским и пригородным пассажирским перевозкам") использовать (в порядке приоритетности):

- актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России (при наличии);
- информацию профильного (отраслевого) органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации;
- информацию органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации, устанавливающего межмуниципальные маршруты регулярных перевозок.

В случае наличия актуального анализа соответствующего рынка, проведенного антимонопольным органом (территориальным органом ФАС России), то для расчета ключевого показателя берутся данные из анализа.».

30. Внести в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 34 к приказу, следующие изменения:

1) наименование приложения изложить в следующей редакции:

«Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории субъекта Российской Федерации»;

2) в пункте 1.1. слова «в субъектах Российской Федерации» заменить словами «на территории субъекта Российской Федерации»;

3) название раздела II приложения изложить в следующей редакции:

«Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров и багажа легковым такси на территории

субъекта Российской Федерации».

31. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере легкой промышленности в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 35 приказу, согласно приложению № 8 к настоящему приказу.

32. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 36 приказу, согласно приложению № 9 к настоящему приказу.

33. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства кирпича в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 37 приказу, согласно приложению № 10 к настоящему приказу.

34. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере производства бетона в субъектах Российской Федерации, утвержденную приложением № 38 приказу, согласно приложению № 11 к настоящему приказу.

35. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети «Интернет», утвержденную приложением № 40 приказу, согласно приложению № 12 к настоящему приказу.

36. Утвердить изменения в Методику по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к сети Интернет в субъектах Российской Федерации, в части упрощения доступа операторов связи к объектам инфраструктуры, находящимся в государственной и муниципальной собственности, путем удовлетворения заявок операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности,

утвержденную приложением № 40.1 приказу, согласно приложению № 12.1 к настоящему приказу.

37. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на заместителя руководителя ФАС России С.А. Пузыревского.

Временно исполняющий
обязанности руководителя

A handwritten signature in black ink, consisting of several fluid, overlapping loops and strokes, characteristic of a cursive signature.

А.Н. Голомолзин

Методика расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевых показателей развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации (далее - методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при расчете ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации рекомендуется исходить из объемов реализации сельскохозяйственными производителями в стоимостном выражении продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам¹, осуществляющим деятельность на территории

¹ В соответствии со статьей 4 Федерального закона от 08.12.1995 года № 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации» сельскохозяйственными потребительскими кооперативами признается сельскохозяйственный кооператив, созданный сельскохозяйственными

субъекта Российской Федерации, и общего объема реализации сельскохозяйственной продукции, произведенной хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации.

2.2. В качестве источников получения информации, необходимой для расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке реализации сельскохозяйственной продукции в субъектах Российской Федерации, рекомендуется использовать данные территориальных органов государственной статистики, формируемые на основании обобщения форм федерального статистического наблюдения, утверждаемых приказом Росстата (в настоящее время действует приказ Росстата от 24 августа 2017 г. № 545 (в редакции приказа от 1 августа 2018 г. № 473), формы № 4-кооператив «Сведения о деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (за исключением перерабатывающих, снабженческо-сбытовых и кредитных)», формы № 2-кооператив «Сведения о деятельности снабженческо-сбытовых сельскохозяйственных потребительских кооперативов», формы № 1-кооператив «Сведения о деятельности перерабатывающего сельскохозяйственного потребительского кооператива» и № 21-СХ «Сведения о реализации сельскохозяйственной продукции»), данные территориальных налоговых органов, а также данные союза (ассоциации) кооперативов на территории региона, в том числе формируемые на основании обобщения формы бухгалтерской отчетности 1-СПР.

2.3. Расчет ключевого показателя развития рынка реализации сельскохозяйственной продукции осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Ключевой показатель (\%)} = \frac{V_{\text{п.к.}}}{V_{\text{общ.}}} \times 100, \text{ где}$$

товаропроизводителями и (или) ведущими личное подсобное хозяйство гражданами при условии их обязательного участия в хозяйственной деятельности потребительского кооператива.

Потребительские кооперативы являются некоммерческими организациями и в зависимости от вида их деятельности подразделяются на перерабатывающие, сбытовые (торговые), обслуживающие, снабженческие, растениеводческие, животноводческие и иные кооперативы.

Растениеводческие и животноводческие кооперативы образуются для оказания комплекса услуг по производству, переработке и сбыту продукции растениеводства и животноводства.

$V_{п.к.}$ – объем реализации сельскохозяйственными производителями, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации, продукции сельского хозяйства сельскохозяйственным потребительским кооперативам, осуществляющим деятельность на территории субъекта Российской Федерации, в стоимостном выражении в отчетный период (тыс. руб.);

$V_{общ.}$ – объем реализации всеми хозяйствующими субъектами, осуществляющими деятельность на территории субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений), сельскохозяйственной продукции в отчетный период (тыс. руб.).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под медицинскими организациями частной системы здравоохранения понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке медицинских услуг в субъектах Российской Федерации

2.1. Расчет ключевого показателя «доля медицинских организаций частной системы здравоохранения, участвующих в реализации территориальных программ обязательного медицинского страхования» осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по доле средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации, в общем объеме средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации.

2.2. В качестве источника информации необходимо использовать информацию комиссий по разработке территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации о количестве и формах собственности действующих в субъекте Российской Федерации медицинских организациях, включенных в реестр медицинских организаций, осуществляющих деятельность в сфере обязательного медицинского страхования, и объемах полученных ими средств за оказанную медицинскую помощь по обязательному медицинскому страхованию.

2.3. Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$\text{V ключевой показатель} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n – объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям частной системы здравоохранения на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования соответствующего субъекта Российской Федерации;

V_o – общий объем средств, направленных в отчетном периоде медицинским организациям всех форм собственности на оказание ими медицинской помощи в рамках территориальной программы обязательного медицинского страхования

соответствующего субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевых показателей развития конкуренции на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья в субъектах Российской Федерации (далее - методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевых показателей развития конкуренции на рынке психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья

2.1. Расчет ключевого показателя № 1 «Доля организаций частной формы собственности в сфере услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья» осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по доле действующих на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в субъекте Российской Федерации организаций частной формы собственности в общем количестве действующих на указанном рынке в субъекте Российской Федерации организаций.

2.2. Расчет ключевого показателя № 2 «Доля детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в частных организациях сферы услуг психолого-педагогического сопровождения детей, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), получающих услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации» осуществляется органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по доле детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации, в общей численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны данные услуги в организациях всех форм собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации.

2.3. В качестве источников получения информации о численности детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации необходимо использовать информацию соответствующих организаций, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих исполнительно-

распорядительные функции в социальной сфере.

В случае наличия актуального анализа рынка услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья, проведенного антимонопольным органом, для расчета ключевого показателя берутся данные проведенного анализа.

2.4. Расчет ключевого показателя № 1 осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - количество организаций частной формы собственности, действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;

V_o - количество всех организаций (всех форм собственности), действовавших на рынке услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

2.5. Расчет ключевого показателя № 2 осуществляется по формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации в организациях частной формы собственности за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации;

V_o - общая численность детей с ограниченными возможностями здоровья (в

возрасте до 3 лет), которым в отчетном периоде были оказаны услуги ранней диагностики, социализации и реабилитации во всех организациях (всех форм собственности) за счет средств консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под негосударственными организациями понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке социальных услуг

2.1. Расчет ключевого показателя на рынке социальных услуг осуществляется

органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации по доле негосударственных организаций социального обслуживания в субъекте Российской Федерации, фактически предоставляющих социальные услуги, в общем количестве организаций социального обслуживания (всех форм собственности) в субъекте Российской Федерации, предоставляющих социальные услуги.

2.2. В качестве источников получения информации о количестве действующих организаций в субъекте Российской Федерации, предоставляющих социальные услуги, необходимо использовать информацию профильных органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации.

2.3. Расчет ключевого показателя развития рынка осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - количество негосударственных организаций социального обслуживания, фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде;

V_o - количество всех организаций социального обслуживания (всех форм собственности), фактически предоставлявших социальные услуги в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под частными образовательными организациями понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг дошкольного образования в субъекте Российской Федерации

2.1. Расчет ключевого показателя на рынке услуг дошкольного образования в

субъекте Российской Федерации осуществляется по доле обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах) и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования, в общей численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования.

2.2. В качестве источников получения информации о численности обучающихся дошкольного возраста в образовательных организациях и у индивидуальных предпринимателей, необходимо использовать информацию соответствующих организаций, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в социальной сфере.

2.3. Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - численность обучающихся дошкольного возраста, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги дошкольного образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами) и индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования;

V_o - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги дошкольного образования всеми образовательными организациями, индивидуальными предпринимателями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы дошкольного образования (за исключением

хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под частными образовательными организациями понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг общего образования в субъекте Российской Федерации

2.1. Расчет ключевого показателя на рынке услуг общего образования в субъекте Российской Федерации осуществляется по доле обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования.

2.2. В качестве источников получения информации о численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования, необходимо использовать информацию соответствующих организаций, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в социальной сфере.

2.3. Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги общего образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования;

V_o - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги общего

образования всеми образовательными организациями, реализующими основные общеобразовательные программы - образовательные программы начального общего, основного общего, среднего общего образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под частными образовательными организациями понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50 %.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50 % общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг среднего профессионального образования в субъекте Российской Федерации

2.1. Расчет ключевого показателя на рынке услуг среднего профессионального образования в субъекте Российской Федерации осуществляется по доле обучающихся в частных образовательных организациях (в том числе в их филиалах), реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, в общей численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования.

2.2. В качестве источников получения информации о численности обучающихся в образовательных организациях, реализующих в соответствующем субъекте Российской Федерации в отчетном периоде основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования, необходимо использовать информацию соответствующих организаций, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации, осуществляющих исполнительно-распорядительные функции в социальной сфере.

2.3. Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100 \%, \text{ где}$$

V_n - численность обучающихся, которым в отчетном периоде в соответствующем субъекте Российской Федерации были оказаны услуги среднего профессионального образования частными образовательными организациями (в том числе их филиалами), реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования;

V_o - общая численность обучающихся, которым в отчетном периоде были оказаны в соответствующем субъекте Российской Федерации услуги среднего профессионального образования всеми образовательными организациями, реализующими основные профессиональные образовательные программы - образовательные программы среднего профессионального образования (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции в сфере легкой промышленности в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке легкой промышленности в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на определенном рынке

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя:

- по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

Актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России.

В случае отсутствия такого аналитического отчета, необходимо использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росаккредитация, специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

При невозможности получения информации от вышеуказанных органов, руководствоваться статистическими данными Росстата (территориального органа) по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классам 13-15 (совокупно) Раздела С по ОКВЭД (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

2.3. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100, \text{ где}$$

V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;

V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

**Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке
обработки древесины и производства изделий из дерева в субъектах Российской
Федерации**

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки древесины и производства изделий из дерева в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

**II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке обработки
древесины и производства изделий из дерева**

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при

осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере обработки древесины и производства изделий из дерева»:

-по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

Актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России.

В случае отсутствия такого аналитического отчета, необходимо использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росаккредитация, специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

При невозможности получения информации от вышеуказанных органов, руководствоваться статистическими данными Росстата (территориального органа) по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классу 16 Раздела С по ОКВЭД (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный

Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

2.3. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100, \text{ где}$$

V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;

V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Методика для расчета ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства кирпича

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя «доля организаций частной собственности в сфере производства кирпича»:

- по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

Актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России.

В случае отсутствия такого аналитического отчета, необходимо использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росаккредитация, специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

При невозможности получения информации от вышеуказанных органов, руководствоваться статистическими данными Росстата (территориального органа) по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классам 23.20.1 и 23.32 (совокупно) Раздела С по ОКВЭД (ОК 029-

2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

2.3. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_n}{V_o} \times 100, \text{ где}$$

V_n – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организаций частной формы собственности;

V_o – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы, Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018.

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица.

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке производства бетона

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей

хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать следующий метод определения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере производства бетона»:

- по объему рынка в стоимостном выражении общего объема (доли) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности всех хозяйствующих субъектов на товарном рынке с распределением на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов частного сектора и на объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности хозяйствующих субъектов с государственным или муниципальным участием, а именно объему (доле) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности в общей величине стоимостного оборота рынка.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

Актуальный аналитический отчет о состоянии рынка, проведенный территориальным органом ФАС России.

В случае отсутствия такого аналитического отчета, необходимо использовать информацию профильных (отраслевых) органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и (или) информацию органов специальной компетенции в зависимости от специфики рынка (Росаккредитация, специальные государственные регистры, центры сертификации, специализированные органы разрешительной системы и т.д.).

При невозможности получения информации от вышеуказанных органов, руководствоваться статистическими данными Росстата (территориального органа) по хозяйствующим субъектам, заявившим при регистрации деятельность, соответствующую классу 23.63 Раздела С по ОКВЭД (ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2). Общероссийский классификатор видов экономической деятельности, утвержденный Приказом Росстандарта от 31.01.2014 № 14-ст).

2.3. Расчет ключевого показателя осуществляется по следующей формуле:

$$V_{\text{ключевой показатель}} = \frac{V_{\text{п}}}{V_{\text{о}}} \times 100, \text{ где}$$

$V_{\text{п}}$ – это объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) организациями частной формы собственности;

$V_{\text{о}}$ – это общий объем (доля) отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ, услуг по фактическим видам деятельности (в стоимостном выражении) всех хозяйствующих субъектов данного рынка (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, ФГУПов, ФБУ, государственных корпораций, государственных компаний, Федеральных автономных учреждений, Федеральных казенных учреждений).

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).

1.2. Под организациями частной формы собственности понимаются хозяйствующие субъекты, совокупная доля участия в которых субъекта Российской Федерации, муниципального образования отсутствует или составляет не более 50%.

1.3. Под участием Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципального образования в хозяйствующем субъекте понимается как их непосредственное участие в хозяйствующем субъекте, так и опосредованное участие, обеспечивающее распоряжение более чем 50% общего количества голосов, приходящихся на голосующие акции (доли), составляющие уставный (складочный) капитал юридического лица (далее – хозяйствующие субъекты с государственным и муниципальным участием).

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать метод определения ключевого показателя «доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"»: по объему (доле) реализованных на рынке товаров, работ, услуг в натуральном выражении всех хозяйствующих субъектов с распределением на реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами частного сектора и реализованные товары, работы, услуги в натуральном выражении хозяйствующими субъектами с государственным или муниципальным участием.

2.2. В качестве источников получения информации использовать:

- коды ОКВЭД 61.10.3 «Деятельность по предоставлению услуг по передаче данных и услуг доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет», 61.90 «Деятельность в области телекоммуникаций прочая».
- реестр лицензий в области связи, размещенный на сайте Роскомнадзора по адресу: <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/> либо сведения, полученные по запросу от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор).
- форма федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи: № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».
- сводные данные Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации по формам федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи на территории субъекта Российской Федерации.

2.3. Выявление перечня хозяйствующих субъектов на рынке.

Выявление перечня хозяйствующих субъектов осуществляется на основании: сведений Реестра лицензий в области связи путем формирования списка по заданным критериям «Территория», «Наименование лицензии» на официальном сайте Роскомнадзора <https://rkn.gov.ru/communication/register/license/> либо сведений, полученных по запросу от Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций Российской Федерации (Роскомнадзор), по состоянию на отчетную дату.

В графе «Наименование лицензии» необходимо выбрать: «телематические услуги связи», в графе «период действия лицензии» – отчетный год, и сформировать общий перечень хозяйствующих субъектов.

2.4. Выявление операторов связи, находящихся не в частной собственности.

Из общего перечня хозяйствующих субъектов, сформированных на основании данных реестра лицензий в области связи, либо сведений, полученных по запросу от Роскомнадзора, (пункт 2.3), необходимо выявить ГУПы и МУПы, иные хозяйствующие субъекты с государственным или муниципальным участием.

2.5. Выявление общего объема товарного рынка.

У Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации запрашиваются сводные данные по форме федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи», за 4 квартал соответствующего года.

Объем товарного рынка и доли предприятий на рынке определяется в натуральных показателях (Гбайт).

Общий объем товарного рынка на территории субъекта Российской Федерации определяется по строке 239 «Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)» формы № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

2.6. Определение показателей хозяйственной деятельности хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных

корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений).

В адрес предприятий, перечень которых установлен по пункту 2.4, направляется запрос о предоставлении форм федерального статистического наблюдения за деятельностью, осуществляемой в сфере связи: № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

Показатель хозяйственной деятельности каждого предприятия определяется по строке 239 «Доступ к информации с использованием инфокоммуникационных технологий (кроме сетей подвижной связи)» формы № 4-связь «Сведения об обмене (трафике) на сетях электросвязи».

2.7. Определение доли хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием (за исключением хозяйствующих субъектов с долей участия Российской Федерации более 50%, федеральных государственных унитарных предприятий, государственных корпораций, государственных компаний, федеральных бюджетных учреждений, федеральных автономных учреждений, федеральных казенных учреждений) осуществляется по формуле:

$$\text{Доля} = \frac{\text{Показатель хозяйственной деятельности каждого предприятия (п.2.6)}}{\text{Общий объем товарного рынка (п.2.5)}} * 100$$

2.8. Определение значения ключевого показателя (КП) - присутствия организаций частной формы собственности на территории субъекта РФ.

Общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием рассчитывается как сумма долей соответствующих предприятий, определённых в соответствии с пунктом 2.7.

Значение ключевого показателя определяется по формуле:

$\text{КП} = 100 - \text{«общая доля хозяйствующих субъектов с государственным и муниципальным участием»}$.

Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи

I. Общие положения

1.1. Методика по расчету ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи, в субъектах Российской Федерации (далее – методика) разработана в соответствии с пунктом 3 распоряжения Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 № 768-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации» в целях исполнения Указа Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции» (далее – Указ № 618), утвердившего Национальный план развития конкуренции в Российской Федерации на 2018-2020 годы (далее – Национальный план), Перечня поручений Президента Российской Федерации № Пр-817ГС по итогам заседания Государственного совета Российской Федерации от 05.04.2018 года (далее – Перечень поручений Президента РФ).

II. Расчет ключевого показателя развития конкуренции на рынке услуг связи по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в субъектах Российской Федерации в части увеличения количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи

2.1. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при осуществлении сбора информации об объеме товарного рынка и долей хозяйствующих субъектов на определенном товарном рынке использовать метод определения ключевого показателя «увеличение количества объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи»: по доле удовлетворенных заявлений операторов связи на размещение сетей и сооружений связи на объектах государственной и муниципальной собственности.

2.2. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления рекомендуется сформировать и разместить в открытом доступе перечень объектов государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

2.3. Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления рекомендуется сформировать и разместить в открытом доступе порядок и условия подачи заявлений на доступ к объектам государственной и муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

2.3¹ Органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления рекомендуется при формировании перечня объектов государственной и/или муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи, порядка и условий подачи заявлений на доступ к объектам государственной и муниципальной собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи учитывать материалы, содержащиеся в «Белой книге» лучших региональных практик по упрощению доступа организаций к объектам, находящимся в государственной и муниципальной собственности, размещенных на официальном сайте ФАС России <https://fas.gov.ru/p/protocols/13>.

2.4. Надлежащим образом считается поданным заявление на доступ к объектам инфраструктуры, которые указаны в сформированном и размещенном в открытом доступе перечне объектов государственной и/или муниципальной

собственности для размещения и строительства сетей и сооружений связи, поданное в установленном порядке.

2.5. В случае отсутствия порядка, предусмотренного пунктом 2.3, заявление на доступ к объектам инфраструктуры считается поданным надлежащим образом.

2.6. Определение доли удовлетворенных заявлений ($Д_{у3}$):

$$УЗ = \frac{K_{у3}}{K_0} * 100 \%, \text{ где}$$

$K_{у3}$ - количество удовлетворенных заявлений операторов связи на доступ к инфраструктуре.

K_0 - общее количество надлежащим образом поданных заявлений.

2.7. Определение значения ключевого показателя (КП):

$$КП = УЗ_t - УЗ_{t-1}, \text{ где}$$

$УЗ$ – определяется по пункту 2.6.

t – отчетный период (год).

$t - 1$ – предыдущий период (год).

2.8. В случае отсутствия заявлений от операторов связи по причине отсутствия такой необходимости/заинтересованности операторов связи, ключевой показатель считать исполненным.