

Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области

Доклад «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области» (далее – Доклад) подготовлен во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 г. №1738-р.

Доклад является документом, формируемым в целях обеспечения органов государственной власти, органов местного самоуправления, юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и граждан систематизированной аналитической информацией о состоянии конкуренции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

Целью настоящего Доклада является формирование прозрачной системы работы органов местного самоуправления в части реализации результативных и эффективных мер по развитию конкуренции в интересах конечного потребителя товаров и услуг, субъектов предпринимательской деятельности, граждан Российской Федерации и общества в целом.

В соответствии с пунктом 5.2.5 соглашения №35-СРК/17 от 25.08.2017 года, заключенного между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в ноябре 2017 года отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

Цель мониторинга: изучение состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район, а именно:

1. Выявление удовлетворенности населения характеристиками товаров, работ и услуг и состоянием ценовой конкуренции, в т.ч. оценка услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

2. Оценка бизнесом состояния конкуренции и конкурентной среды, барьеров ведения предпринимательской деятельности, услуг субъектов естественных монополий, определение направлений работы по развитию конкуренции в Фировском районе Тверской области.

В рамках мониторинга проведен опрос, в котором приняли участие:

1. Субъекты предпринимательской деятельности (из них 8 юридических лиц и 12 индивидуальных предпринимателей).

2. Население (18 человек, занятых в экономике; 6 учащихся, обучающихся с отрывом от работы; 11 зарегистрированных безработных граждан; 10 неработающих пенсионеров).

Метод исследования – анкетирование, методика – анкетные листы вместе с инструкцией опрашиваемым лицам.

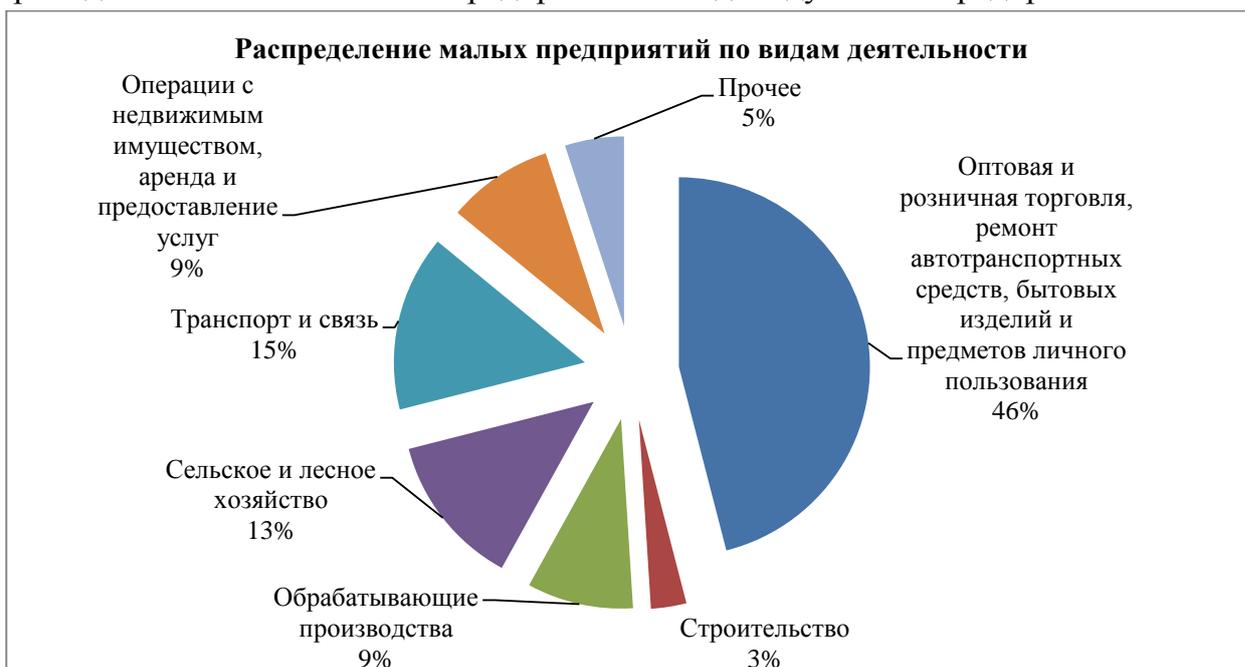
В Докладе представлены результаты опросов хозяйствующих субъектов и потребителей.

Информация о состоянии конкурентной среды в муниципальном образовании Фировский район Тверской области

Структурные показатели состояния конкуренции

По состоянию на 01.10.2017 года в Фировском районе осуществляют свою деятельность 7 малых предприятий, из них 1 индивидуальный предприниматель и 6 юридических лиц. Численность микропредприятий составила 125, из них 95 индивидуальных предпринимателей и 30 юридических лиц. Общая численность индивидуальных предпринимателей Фировского района на основании данных Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства по состоянию на 01.10.2017 года – 96 человек.

Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций Фировского района составляет 24,8%. Отраслевая структура малых предприятий и предпринимателей практически не меняется. Непроизводственная сфера деятельности, прежде всего торговля, остается более привлекательной. На долю этого сектора экономики приходится около 46% малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.



Динамика численности индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в Фировском районе, наглядно представлена на рисунке.



Отрицательная динамика количества индивидуальных предпринимателей, ведущих бизнес на территории муниципального района, объясняется открытием в 2015-2016 годах сетевых магазинов АО «Дикси-Юг» (пос. Великооктябрьский) и ООО «Агроторг» (супермаркет «Пятерочка», пос. Фирово).

Также по состоянию на 01.10.2017 г. отмечается уменьшение торговых площадей по сравнению с предыдущими периодами в связи с закрытием торговых объектов (павильоны: ИП Герасимова М.А., ИП Иванов В.В., ИП Мелимуратов Р.Х; ООО «Нива»; ИП Нилова Л.С.), а также сокращением торговой площади ООО «Универсал».

Для изменения данной ситуации разработана, утверждена и реализуется подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Фировском районе Тверской области» муниципальной программы «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательства и агропромышленного комплекса на 2017-2019 годы».

В целях формирования условий для развития малого предпринимательства при Администрации Фировского района работает Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства, для оказания информационной поддержки в трех поселениях работают деловые информационные центры, которые на протяжении нескольких лет успешно функционируют, оказывая субъектам малого и среднего предпринимательства информационные и консультационные услуги различного рода.

Для представителей малого и среднего предпринимательства проводятся семинары, круглые столы, уроки информационной и компьютерной грамотности, организуются конкурсы, оказывается консультационная помощь по заполнению налоговых деклараций и отправке отчетности в налоговые органы через сеть Интернет, также осуществляется работа «горячей линии», проводятся социологические опросы (анкетирование).

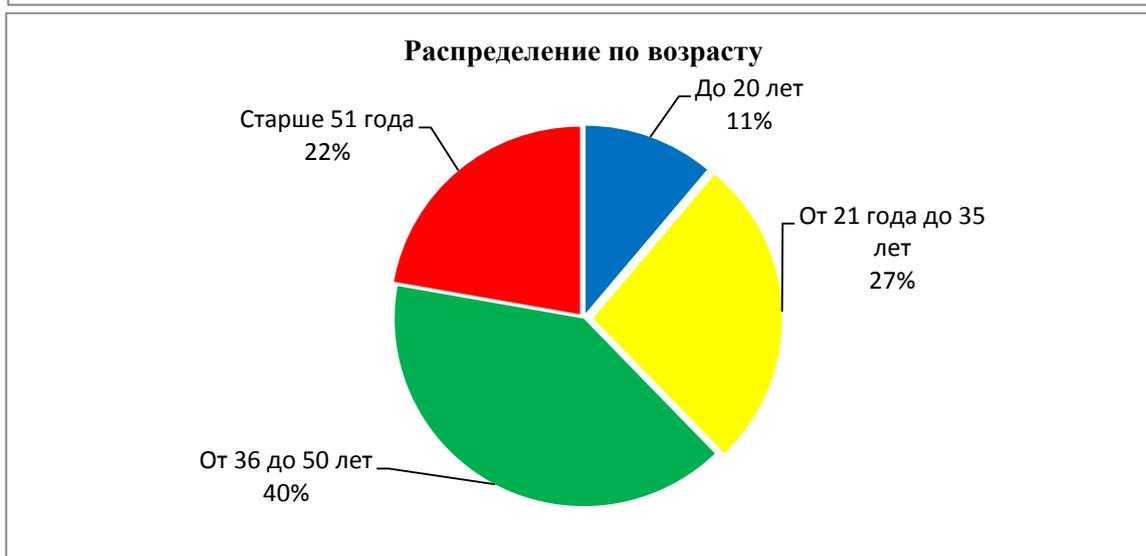
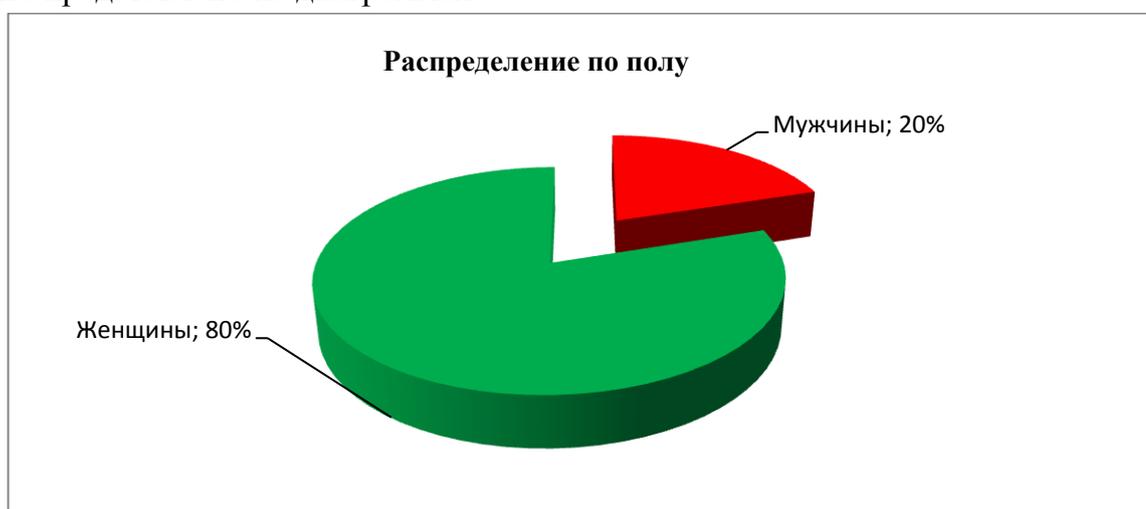
Анализ результатов опроса потребителей товаров, работ и услуг

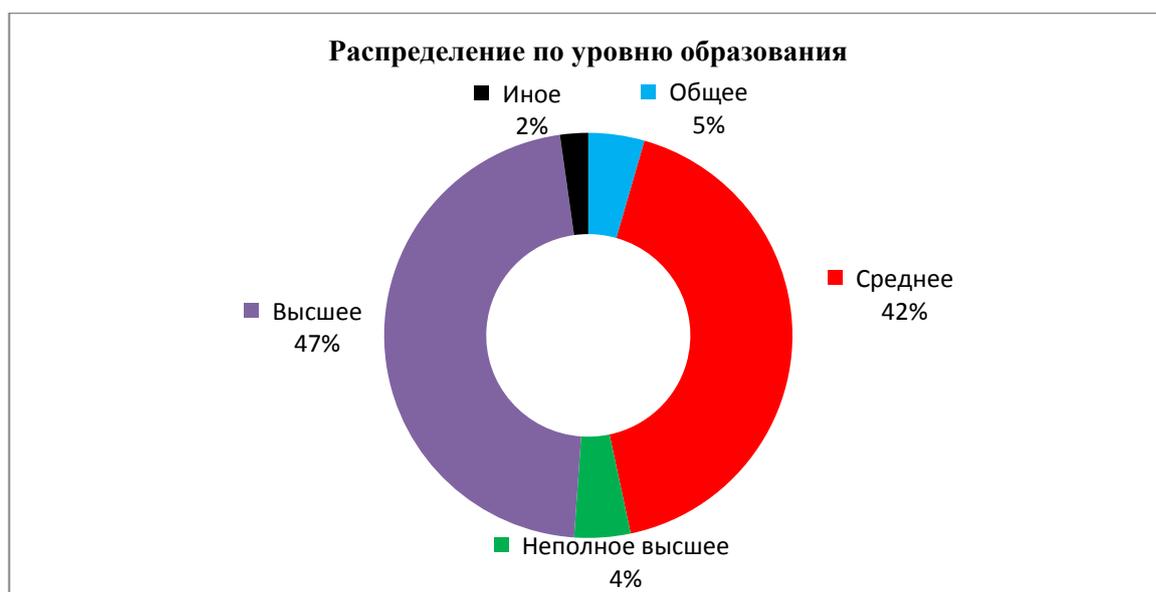
В анкетировании участвовало 45 человек разного пола, возраста и социального статуса.

Анализ социально-демографических характеристик опрошенного населения показал, что 22 человека из 45 имеют среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи менее 10 тыс. рублей, 23 человека – от 10 до 20 тыс. рублей, т.е. покупательная способность жителей Фировского района остаётся достаточно низкой, т.к. напрямую коррелирует с доходами граждан. Свыше 20 тыс. рублей среднемесячный доход в расчете на одного члена семьи не имеет ни один из опрошенных.

На вопрос «Есть ли у Вас дети?» 22% опрошенных указали на отсутствие детей, 47% имеют одного ребенка, 29% - двоих детей, 2% - троих и более детей.

Распределение респондентов по полу, возрасту и уровню образования наглядно представлено на диаграммах.





Удовлетворенность качеством и ценами товаров, работ и услуг

На основании анализа удовлетворенности качеством и ценами товаров, работ и услуг, можно сделать следующие выводы.

1. Рынок услуг дошкольного образования.

В систему дошкольного образования Фировского района входят 5 детских садов и 2 дошкольные группы при общеобразовательных школах. Проблема обеспечения доступности дошкольного образования в муниципальном образовании Фировский район решается, в том числе за счет создания дошкольных групп на базе общеобразовательных школ.

Большинство (60%) опрошенных потребителей считают, что рынок в Фировском районе развит достаточно. Одновременно уровнем цен на услуги дошкольного образования удовлетворены только 11% респондентов, 24,5% - скорее удовлетворены. Неудовлетворенность ценами выразили 20% опрошенных, скорее не удовлетворены – также 20%. 11 человек (24,5%) затруднились ответить на поставленный вопрос.

Качеством предоставляемых услуг дошкольного образования удовлетворены 6 человек из 45 (13%), скорее удовлетворены – 13 человек (29%). 18% опрошенных (8 человек) отметили свою неудовлетворенность, 20% (9 человек) – скорее не удовлетворены. 9 человек (20%) затруднились с ответом на данный вопрос.

13% опрошенных удовлетворены возможностью выбора дошкольного учреждения, 27% - скорее удовлетворены, 13% - скорее не удовлетворены, 20% - не удовлетворены, 27% - затруднились с ответом.

48% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций дошкольного образования в Фировском районе не изменилось, 20% - снизилось, 16% - увеличилось, 16% - затруднились с ответом.

2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления.

49% опрошенных потребителей считают, что в Фировском районе мало организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. 16% удовлетворены количеством таких организаций. 33% респондентов ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 2% - затруднились с ответом.

Уровнем цен на услуги детского отдыха и оздоровления не удовлетворен ни один из прошедших анкетирование потребителей. 22% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 35% - не удовлетворены, 27% - затруднились ответить.

Аналогичная ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенностью качеством услуг детского отдыха и оздоровления: удовлетворены – 0% опрошенных потребителей, скорее удовлетворены – 27%, скорее не удовлетворены – 16%, не удовлетворены – 35%, затруднились с ответом – 22%.

Анализ удовлетворенности возможностей выбора услуг детского отдыха и оздоровления показал низкую удовлетворенность населения (удовлетворены – 2%, скорее удовлетворены – 11%). 31% из опрошенных скорее не удовлетворены возможностью выбора рассматриваемых услуг, 36% - не удовлетворены, 20% - затруднились ответить.

40% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций детского отдыха и оздоровления в Фировском районе не изменилось, 33% - снизилось, 5% - увеличилось, 22% - затруднились с ответом.

Неудовлетворенность потребителей можно объяснить тем, что в Фировском районе нет специализированных организаций, оказывающих услуги детского отдыха и оздоровления. К полномочиям органов местного самоуправления муниципальных образований отнесены вопросы организации отдыха детей в каникулярное время. На базе общеобразовательных организаций Фировского района летом 2017 года работали 7 лагерей с дневным пребыванием, 3 профильных лагеря с круглосуточным пребыванием, 4 лагеря труда и отдыха, также работал палаточный лагерь, были организованы многодневные походы, отдых в загородных лагерях.

3. Рынок услуг дополнительного образования детей.

Большинство из опрошенных потребителей (69%) считают, что в Фировском районе мало организаций, предоставляющих услуги дополнительного образования детей. 15% респондентов ответили, что данного рынка в районе нет совсем. 11% опрошенных скорее удовлетворены данным показателем, 5% - затруднились с ответом. Количество удовлетворенных потребителей – 0.

Уровнем цен на услуги дополнительного образования детей полностью удовлетворены 7% опрошенных, скорее удовлетворены – 18%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 26%, затруднились ответить – 38%.

При анализе удовлетворенности качеством услуг дополнительного образования детей сложилась следующая ситуация: удовлетворены – 4% опрошенных, скорее удовлетворены – 18%, скорее не удовлетворены – 18%, не удовлетворены – 31%, затруднились с ответом – 29%.

Возможностью выбора услуг дополнительного образования детей полностью удовлетворены 5% респондентов, 17,5% - скорее удовлетворены, 17,5% - скорее не удовлетворены, 36% - не удовлетворены, 24% - затруднились ответить.

40% опрошенных потребителей считают, что количество организаций дополнительного образования детей в Фировском районе в течение последних 3х лет не изменилось, 29% - снизилось, 5% - увеличилось, 26% - затруднились ответить.

Такой высокий процент неудовлетворенности можно объяснить отсутствием у населения информации по данному вопросу (т.к. в опросе участвовали учащиеся, пенсионеры). 22% респондентов не имеют детей. Сегодня программы дополнительного образования реализуются не только организаций дополнительного образования, но и на базе образовательных организаций. В настоящее время идет процесс лицензирования программ дополнительного образования во всех общеобразовательных школах.

Услуги дополнительного образования в Фировском районе оказывают два учреждения дополнительного образования: МКУ ДО Фировская школа искусств и МКУ ДО Фировская детско-юношеская спортивная школа и общеобразовательные организации в рамках внеурочной деятельности. В школах функционируют 115 объединений, реализующих дополнительные образовательные программы по 6 направлениям. Общий охват дополнительным образованием составляет 918 человек (78% от общего числа детей от 5 до 18 лет). Творческий потенциал детей в дошкольных учреждениях развивается и реализуется через различные кружки и секции. В 2016-2017 учебном году функционировали 78 кружков, секций и других форм дополнительного образования дошкольников.

4. Рынок медицинских услуг.

Рынок медицинских услуг, согласно требованиям Стандарта развития конкуренции, определен как социально значимый рынок.

Данный рынок в Фировском районе представлен следующими организациями: ГБУЗ «Фировская центральная районная больница», 4 офиса врачей общей практики, 4 фельдшерско-акушерских пункта (ФАПы).

67% участников анкетирования считают, что в Фировском районе мало организаций, предоставляющих медицинские услуги. 33% считают, что данного рынка в районе нет совсем.

Большинство респондентов (78%) отметили свою неудовлетворенность уровнем цен на медицинские услуги, 9% - скорее не удовлетворены, 9% - затруднились ответить, 4% - скорее удовлетворены.

Качеством медицинских услуг, оказываемых в Фировском районе, не удовлетворены 82% опрошенных потребителей, 11% - скорее не удовлетворены, 2% - скорее удовлетворены, 5% - затруднились ответить. Ни один из опрошенных потребителей не ответил на данный вопрос «Удовлетворен».

Аналогичная ситуация сложилась и в результате анализа удовлетворенности возможностью выбора организаций, оказывающих медицинские услуги:

удовлетворены – 0%, скорее удовлетворены – 2%, скорее не удовлетворены – 9%, не удовлетворены – 84%, затруднились ответить – 5%.

Большинство потребителей (74%), участвовавших в анкетировании, указали на то, что количество медицинских организаций в Фировском районе за последние 3 года снизилось, 2% респондентов отметили увеличение данного показателя, 22% - ответили «Не изменилось», 2% - затруднились ответить.

Высокий процент неудовлетворенности населения Фировского района оказываемыми медицинскими услугами можно объяснить следующими причинами:

1. Нехватка специалистов (невролог, анестезиолог, дерматолог). Долгое время в районе не было педиатра и ЛОР-врача. По данным руководства ГБУЗ «Фировская ЦРБ» по состоянию на 01.10.2017 года в офисах врачей общей практики и фельдшерско-акушерских пунктах не хватает 3-х фельдшеров и 2-х медицинских сестер. Из-за отсутствия медицинского персонала закрыто детское отделение ГБУЗ «Фировская ЦРБ».

2. Отсутствие финансирования на проведение текущих ремонтов.

5. Рынок услуг психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья.

Большинство (51%) из опрошенных потребителей товаров, работ и услуг считают, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 29% указали на недостаточное количество организаций, работающих на рассматриваемом рынке. 18% затруднились с ответом. Только 2% опрошенных ответили, что организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, в Фировском районе достаточно.

При оценке уровня цен на услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, 49% респондентов затруднились с ответом, 35% не удовлетворены ценами, 7% - скорее не удовлетворены, 7% - скорее удовлетворены, 2% - удовлетворены.

Результаты анализа удовлетворенности качеством рассматриваемых услуг выглядят следующим образом: удовлетворены – 0% опрошенных, скорее удовлетворены – 4%, скорее не удовлетворены – 16%, не удовлетворены – 38%, затруднились с ответом – 42%.

Возможностью выбора организаций, оказывающих услуги психолого-педагогического сопровождения детей с ОВЗ, удовлетворены только 2% респондентов, скорее удовлетворены – 2%, скорее не удовлетворены – 20%, не удовлетворены – 40%, затруднились с ответом – 36%.

42% респондентов считают, что за последние 3 года количество организаций Фировского района, работающих на рассматриваемом рынке, снизилось, 18% - не изменилось, 40% - затруднились с ответом.

Следует отметить, что реализация прав детей с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) и детей-инвалидов на образование рассматривается как одна из важнейших задач отдела образования и общеобразовательных организаций Фировского района. Высокий процент

неудовлетворенности опрошенных потребителей можно объяснить отсутствием у них информации о том, что в системе образования Фировского района вопрос о создании условий для образования и психолого-педагогической поддержки детей с ОВЗ и детей-инвалидов является приоритетным. С 01 сентября 2016 года в общеобразовательных школах введены федеральные государственные образовательные стандарты (далее - ФГОС) для детей с ограниченными возможностями здоровья. По новым образовательным стандартам обучаются 2 ребенка-инвалида в МБОУ Рождественской СОШ и МБОУ Великооктябрьской СОШ, которые являются базовыми. В рамках реализации Государственной программы «Доступная среда» в 2014-2015 годах в базовых школах для детей с ОВЗ и детей-инвалидов созданы необходимые условия материально-технического обеспечения, сформирована безбарьерная среда. Вместе с тем следует отметить, что остаются невостребованными комплекты специализированного оборудования для обучения детей-инвалидов, полученные в ходе участия МБОУ Великооктябрьской СОШ в Приоритетном национальном проекте «Образование», в режиме дистанционного обучения. В течение учебного года проводятся семинары-совещания, обучающие практические семинары для педагогов, работающих в инклюзивных классах.

6. Рынок услуг в сфере культуры.

На территории Фировского района расположена сеть общедоступных организаций культуры и искусства: Муниципальное учреждение культуры «Фировский районный Дом культуры» с 13 филиалами в поселениях и Районное муниципальное учреждение культуры «Фировская межпоселенческая центральная библиотека» с 13 филиалами, Муниципальное казенное учреждение дополнительного образования «Фировская детская школа искусств». Кроме того, в Фировском РДК функционирует муниципальное учреждение культуры «Фировский районный краеведческий музей, фонд которого насчитывает более 2500 тысяч единиц хранения.

В результате анализа удовлетворенности потребителей рынком услуг в сфере культуры выявлено, что 44% опрошенных считают достаточным количество организаций, оказывающих данные услуги, при этом 49% указали на их нехватку, 5% ответили, что такого рынка в Фировском районе нет совсем, 2% затруднились ответить.

Уровнем цен на услуги в сфере культуры удовлетворены 9% опрошенных, скорее удовлетворены – 53%, скорее не удовлетворены – 16%, не удовлетворены – 13%, затруднились с ответом – 9%.

Исследование уровня удовлетворенности населения качеством услуг в сфере культуры позволяет сделать вывод о том, что большинство опрошенных потребителей удовлетворены данным показателем (53%), 13% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 16% - не удовлетворены, 2% - затруднились ответить.

При оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги в сфере культуры, 11% респондентов выразили свою удовлетворенность, 42% - скорее не удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 20% - не удовлетворены, 9% - затруднились ответить.

62% опрошенных считают, что за последние 3 года количество организаций Фировского района, осуществляющих деятельность на данном рынке, не изменилось, 7% - снизилось, 20% - увеличилось, 11% - затруднились ответить.

7. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства Фировского района представляют две организации: МУП «Фировское жилищно-коммунальное хозяйство» и МУП «Великооктябрьский коммунальщик».

Большинство опрошенных потребителей (64%) в ходе анкетирования ответили, что в Фировском районе мало организаций, оказывающих услуги ЖКХ. 22% считают количество таких организаций достаточным, 9% ответили, что данный рынок в Фировском районе не сформирован совсем, 5% затруднились с ответом.

Анализ удовлетворенности уровня цен на услуги ЖКХ показал высокий процент неудовлетворенности данным показателем (38% респондентов скорее не удовлетворены, 42% - не удовлетворены). Скорее удовлетворены 11%, затруднились с ответом 9%.

51% респондентов отметили снижение количества организаций, оказывающих услуги ЖКХ в Фировском районе, за последние 3 года. 36% опрошенных считают, что значение данного показателя не изменилось, 13% - затруднились с ответом.

В настоящее время на предприятиях и объектах коммунальной инфраструктуры в муниципальном образовании Фировский район имеется ряд технико-экономических проблем, которые негативно сказываются на их эффективном функционировании и обеспечении потребителей всеми видами предоставляемых услуг. Ряд населенных пунктов Фировского района недостаточно обеспечены развитой коммунальной инфраструктурой, что сдерживает увеличение объемов и охвата населения района коммунальными услугами. Кроме этого, часть имеющейся коммунальной инфраструктуры района имеет высокие показатели физического износа, что характеризуется происходящими порывами на магистральных трубопроводах, что приводит к сверхнормативным потерям энергоносителей и ресурсов.

8. Розничная торговля.

Торговля – одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики муниципального образования Фировский район. В торговле, как ни в одной из других отраслей экономики района, наблюдается высокая конкуренция.

20% опрошенных считают, что в Фировском районе много организаций розничной торговли, 65% указали на их достаточное количество, 13% ответили, что таких организаций мало, 2% - нет совсем.

Уровнем цен на товары розничных магазинов не удовлетворены 62% респондентов (29% скорее не удовлетворены, 33% - не удовлетворены), удовлетворены – 9%, скорее удовлетворены – 27%. 2% участвовавших в анкетировании затруднились с ответом.

Результаты анализа удовлетворенности качеством товаров розничных магазинов выглядят следующим образом: удовлетворены – 11%, скорее удовлетворены – 43%, скорее не удовлетворены – 22%, не удовлетворены – 22%, затруднились ответить – 2%.

Возможностью выбора услуг розничной торговли удовлетворены 27% опрошенных потребителей, скорее удовлетворены – 42%, скорее не удовлетворены – 11%, не удовлетворены – 20%.

Большинство из опрошенных потребителей (69%) считают, что количество организаций розничной торговли в Фировском районе за последние 3 года увеличилось, 11% - снизилось, 18% - не изменилось, 2% - затруднились с ответом.

В действительности в Фировском районе на 01.10.2017 г. функционируют 69 магазинов (продовольственных – 7 ед., смешанных – 45 ед., промтоварных – 17 ед.), 3 объекта общественного питания, 8 нестационарных торговых объектов (павильонов), 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района.

По сравнению с аналогичным периодом с начала 2016 года отмечается сокращение единиц торговой сети. Причина – высокая конкуренция.

№ п/п	Наименование	наличие торговой сети, единиц	темп роста или снижения, % (к соответствующему периоду с начала прошлого года)
1	Предприятия и организации торговли всего по району/торговые объекты, в том числе по торговле:	43/77	86
	непродовольственными товарами	17	71
	продовольственными товарами	7	78
	смешанными товарами	45	98
	предприятия мелкорозничной торговли	8	58

9. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом.

73% респондентов указали на недостаточное количество организаций, осуществляющих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом, 11% ответили, что данного рынка в Фировском районе нет совсем. 14% опрошенных потребителей удовлетворены конкуренцией на рассматриваемом рынке, 2% считают количество организаций избыточным.

Оценка удовлетворенности уровнем цен на услуги перевозок пассажиров наземным транспортом такова: удовлетворены – 0%, скорее удовлетворены – 18%,

скорее не удовлетворены – 35%, не удовлетворены – 42%, затруднились с ответом – 5%.

Большинство опрошенных потребителей недовольны качеством перевозок (31% - скорее не удовлетворены, 26% - не удовлетворены). 38% считают качество рассматриваемых услуг скорее удовлетворительным, 5%- затруднились ответить.

Высокий уровень неудовлетворенности наблюдается и при оценке возможностей выбора организаций, оказывающих услуги перевозок пассажиров наземным транспортом: скорее удовлетворены – 11%, скорее не удовлетворены – 38%, не удовлетворены – 44%, затруднились с ответом – 7%.

64% респондентов считают, что количество организаций Фировского района, работающих на данном рынке, за последние 3 года снизилось, 7% - увеличилось, 22% - не изменилось, 7% - затруднились с ответом.

Перевозка пассажиров внутри муниципального района осуществляется транспортом МУП «Фировское ЖКХ». Неудовлетворенность населения рассматриваемой услугой можно объяснить сокращением количества рейсов, отсутствием рейсов в некоторые населенные пункты в выходные дни. Вышневолоцкое ПАТП в 4-ом квартале 2017 года отменило все рейсы в Фировский район, что также повлияло на формирование неудовлетворенности жителей.

Основные проблемы при предоставлении транспортных услуг населению и организации транспортного обслуживания населения в границах муниципального образования Фировский район таковы:

- неудовлетворительное состояние остановочных пунктов для посадки и высадки пассажиров;
- низкий пассажиропоток на общественном транспорте;
- малочисленность населения сельских населенных пунктов;
- убыточность значительного числа маршрутов автомобильного транспорта на пригородных маршрутах.

10. Рынок услуг связи.

Результаты исследования удовлетворенности потребителей количеством организаций, оказывающих услуги связи, выглядят следующим образом: 2% опрошенных считают, что таких организаций избыточно (много), 62% - достаточно, 29% - мало, 5% - нет совсем, 2% затруднились ответить.

Большинство из респондентов положительно оценили уровень цен на услуги связи (11% - удовлетворены, 47% - скорее удовлетворены). 13% опрошенных потребителей скорее не удовлетворены данным показателем, 20% - не удовлетворены, 9% - затруднились с ответом.

Аналогичная ситуация наблюдается и при анализе удовлетворенности уровнем качества услуг связи: 13% - удовлетворены, 51% - скорее удовлетворены, 16% - скорее не удовлетворены, 13% - не удовлетворены, 7% - затруднились ответить.

Результаты исследования удовлетворенности потребителей возможностью выбора на рынке услуг связи таковы: 18% - удовлетворены, 40% - скорее

удовлетворены, 18% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены, 9% - затруднились ответить.

11. Рынок услуг социального обслуживания населения.

Данный рынок в Фировском районе представлен деятельностью ГКУ «Комплексный центр социального обслуживания населения» Фировского района». В его составе работает стационарное отделение для престарелых и инвалидов, отделение социальной помощи на дому, отделение по работе с семьей и детьми, отделение срочной социальной помощи.

По мнению 58% потребителей, принявших участие в анкетировании, в Фировском районе недостаточно организаций, оказывающих услуги социального обслуживания населения. 16% указали на их достаточное количество, 2% ответили, что такого рынка в районе нет совсем, 24% затруднились с ответом.

Результаты анализа удовлетворенности уровнем цен на рынке социального обслуживания населения распределились следующим образом: удовлетворены – 7%, скорее удовлетворены – 11%, скорее не удовлетворены – 20%, не удовлетворены – 16%, затруднились ответить – 46%.

38% опрошенных потребителей затруднились с ответом при оценке качества услуг социального обслуживания населения. 9% назвали этот показатель удовлетворительным, 17% - скорее удовлетворительным, 16% - скорее неудовлетворительным, 20% - неудовлетворительным.

Схожая ситуация сложилась и при анализе удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке: удовлетворены – 5%, скорее удовлетворены – 13%, скорее не удовлетворены – 13%, не удовлетворены – 24%, затруднились с ответом – 45%.

Большинство респондентов (56%) считают, что количество организаций на рынке услуг социального обслуживания населения не изменилось; 13% - снизилось; 31% - затруднились с ответом.

За последние 3 года количество организаций социального обслуживания населения Фировского района, по мнению опрошенных потребителей, изменилось следующим образом: 9% респондентов считают, что произошло уменьшение; 47% - увеличение; 35% - изменений не произошло; 9% - затруднились ответить.

12. Рынок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

В настоящее время на сельскохозяйственном рынке Фировского районе осуществляют свою деятельность только две организации: Колхоз «Восход» и ООО «Опытно-производственное хозяйство Университета Д. Пожарского». Многие земли сельскохозяйственного назначения, ранее обрабатываемые, сегодня пустуют.

Подавляющее большинство опрошенных потребителей выразили свою неудовлетворенность количеством организаций сельского хозяйства в Фировском районе (43% ответили, что таких организаций мало, 51% - что данного рынка в районе нет совсем).

При оценке уровня цен на рассматриваемом рынке 38% респондентов затруднились с ответом, 16% посчитали цены скорее удовлетворительными, 13% - скорее не удовлетворительными, 33% - не удовлетворительными.

Качество продукции на сельскохозяйственном рынке скорее удовлетворительно оценили 11% опрошенных, скорее не удовлетворительно – 20%, не удовлетворительно – 38%, затруднились с ответом – 31%.

Исследование удовлетворенности возможностью выбора на рассматриваемом рынке показало, что 9% потребителей, участвовавших в анкетировании, скорее удовлетворены данным показателем, 26% - скорее не удовлетворены, 47% - не удовлетворены, 18% - затруднились ответить.

51% опрошенных потребителей отметили уменьшение количества организаций на рынке сельскохозяйственной продукции Фировского района за последние 3 года; 31% - изменений не заметили; 18% - затруднились ответить.

13. Рынок туристических услуг.

76% опрошенных потребителей считают, что рынок туристических услуг в Фировском районе отсутствует. 11% указали на то, что организаций, предоставляющих данные услуги, в районе мало, 2% в ответе на этот же вопрос указали на избыточность таких организаций. 11% респондентов затруднились ответить.

11% опрошенных скорее удовлетворены уровнем цен на туристические услуги, 13% - скорее не удовлетворены, 36% - не удовлетворены, 40% - затруднились с ответом.

Качество туристических услуг считают скорее удовлетворительным 7% опрошенных, скорее неудовлетворительным – 16%, неудовлетворительным – 42%, затруднились с ответом – 35%.

По результатам анализа удовлетворенности населения возможностью выбора на рынке туристических услуг получены следующие данные: 7% респондентов скорее удовлетворены данным показателем, 18% - скорее не удовлетворены, 44% - не удовлетворены, 31% - затруднились ответить.

29% опрошенных потребителей считают, что за последние 3 года количество организаций Фировского района, осуществляющих деятельность на рынке туристических услуг, снизилось; 2% - увеличилось; 36% - не изменилось; 33% - затруднились ответить.

Результаты исследования мнения потребителей по вопросу «На какие товары, работы и (или) услуги, по Вашему мнению, цены в Тверской области выше по сравнению с другими регионами?» представлены на диаграмме:



Удовлетворенность качеством официальной информации

Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг осуществлялась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения информации.

Уровень доступности информации 38% потребителей оценили удовлетворительно, 27% - скорее удовлетворительно, 11% - скорее неудовлетворительно, 9% - неудовлетворительно, 15% - затруднились ответить.

Уровень понятности информации 36% респондентов считают удовлетворительным, 29% - скорее удовлетворительным, 9% - скорее неудовлетворительным, 9% - неудовлетворительным, 17% - затруднились с ответом.

Уровень получения информации 38% опрошенных оценили удовлетворительно, 25% - скорее удовлетворительно, 11% - скорее неудовлетворительно, 11% - неудовлетворительно, 15% - затруднились ответить.

Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Исследование удовлетворенности населения качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий, позволяет сделать следующие выводы:

1. Большинство опрошенных потребителей положительно оценивают деятельность организаций, оказывающих услуги электроснабжения (25% - удовлетворены, 51% - скорее удовлетворены); стационарной телефонной связи (22% - удовлетворены, 47% - скорее удовлетворены); реализации природного газа населению (35% - удовлетворены, 25% - скорее удовлетворены); водоотведения

(27% - удовлетворены, 35% - скорее удовлетворены); теплоснабжения (15,5% - удовлетворены, 46% - скорее удовлетворены), водоснабжения (29% - удовлетворены, 29% - скорее удовлетворены).

2. Наибольший уровень неудовлетворенности выявлен по деятельности организации, осуществляющей реализацию сжиженного газа для бытовых нужд населения в баллонах или из групповых установок (29% опрошенных – скорее не удовлетворены, 18% – не удовлетворены). Данную ситуацию, с точки зрения потребителя, можно объяснить тем, что существуют проблемы в организации доставки баллонного газа потребителям. Для граждан, не имеющих личного транспорта, осуществляется доставка баллонов по предварительной записи. Очень часто ломается транспорт, возникают другие технические неполадки, и процесс доставки срывается.

Результаты исследования данного вопроса наглядно представлены на рисунке:



Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований Тверской области

По итогам ответов потребителей на последний вопрос анкеты, можно выделить приоритетные направления работы по развитию конкуренции в Тверской области:

1. Контроль над ростом цен (96% ответов).
2. Контроль качества продукции (78% ответов).
3. Контроль работы естественных монополий (47% ответов).
4. Обеспечение условий, при которых ни одна компания не сможет полностью диктовать условия на рынке (33% ответов).
5. Помощь начинающим предпринимателям (22% ответов).
6. Обеспечение условий добросовестной конкуренции (18% ответов).

7. Создание системы информирования населения о работе различных компаний, защите прав потребителей и состоянии конкуренции (16% ответов).

Анализ результатов опроса субъектов предпринимательской деятельности муниципального образования Фировский район Тверской области на предмет оценки состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области

В процессе сбора данных о состоянии и развитии конкурентной среды были опрошены 20 представителей бизнеса, в том числе 8 юридических лиц и 12 индивидуальных предпринимателей. 70% опрошенных субъектов предпринимательской деятельности осуществляют свою деятельность от 1 года до 5 лет, 25% - менее 5 лет, 5% - более 5 лет.

70% опрошенных являются собственниками (совладельцами) бизнеса, 25% - руководителями высшего звена, 5% - не руководящими сотрудниками.

70% субъектов предпринимательской деятельности, участвовавших в опросе, в настоящее время имеют численность сотрудников менее 15 человек, 30% - от 16 до 100 человек.

Все опрошенные субъекты имеют величину дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, менее 120 млн. рублей.

Распределение респондентов по видам экономической деятельности представлено на рисунке:



45% опрошенных субъектов осуществляют торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями, 20% - оказывают услуги и производят сырьё или материалы для дальнейшей переработки, 10% - компоненты для производства конечной продукции, 5% - конечную продукцию.

Основным рынком сбыта для представителей бизнеса, участвовавших в анкетировании, является локальный рынок (муниципальное образование Фировский район – 40% ответов), для 35% респондентов – рынок Тверской области, 5% - рынок нескольких субъектов Российской Федерации, 10% - рынок Российской Федерации, 10% - затруднились с ответом.

Оценка состояния конкуренции и конкурентной среды

По результату анализа ответов на вопрос «Утверждение, наиболее точно характеризующее условия ведения бизнеса, который Вы представляете», можно сделать следующие выводы:

1. 20% от общего числа ответивших считают, что для сохранения рыночной позиции бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг) – слабая конкуренция.

2. 20% респондентов указали на необходимость умеренной конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг).

3. 30% опрошенных субъектов отметили важность высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности продукции/работ/услуг, а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы её повышения, не используемые компанией ранее.

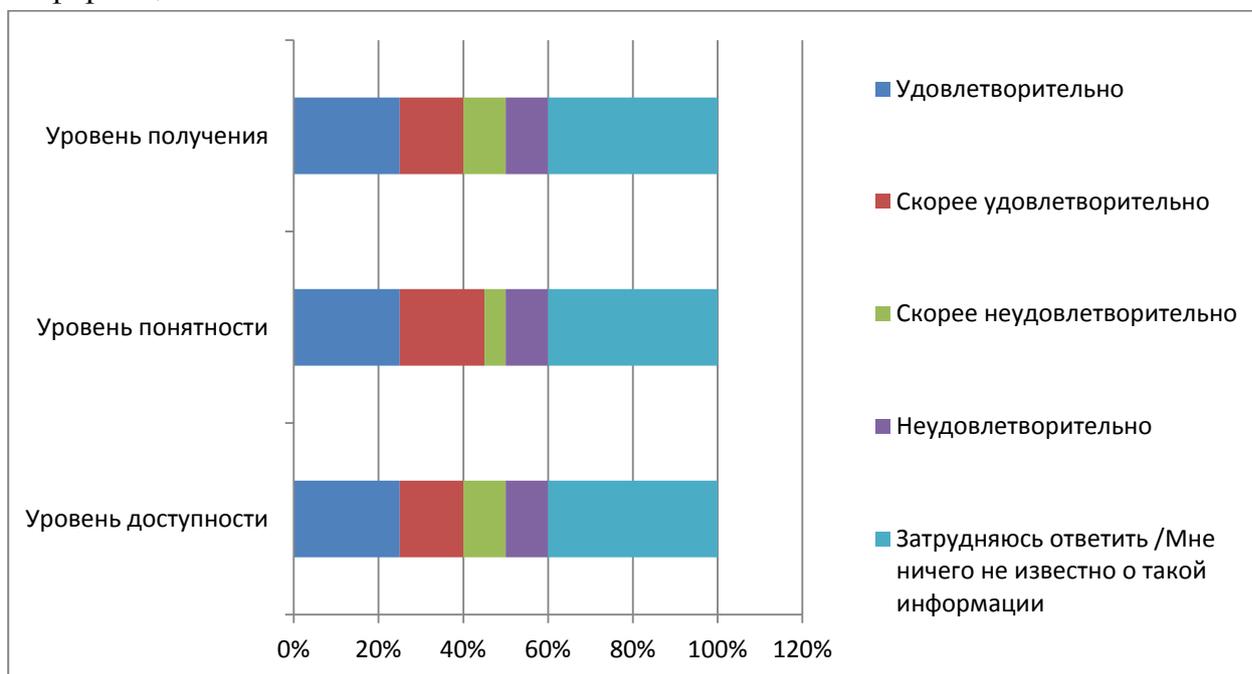
4. 30% респондентов указали на необходимость очень высокой конкуренции – для сохранения рыночной позиции бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности продукции/работ/услуг, не используемые компанией ранее.

Оценивая количество конкурентов в бизнесе, 45% субъектов отметили большое число конкурентов, 25% - 4 и более конкурентов, 20% - от 1 до 3 конкурентов, 10% - затруднились с ответом.

Результаты оценки количества конкурентов бизнеса на основном рынке товаров и услуг за последние 3 года представлены на рисунке, из которого видно, что большинство опрошенных отмечают постепенное увеличение количества конкурентов.



Оценка качества официальной информации о состоянии конкурентной среды на рынках товаров и услуг проводилась по трем параметрам: уровень доступности, уровень понятности, уровень получения. По каждому из этих параметров респонденты высказывали степень удовлетворенности. Следует отметить высокий процент ответов «Затрудняюсь ответить /Мне ничего не известно о такой информации».



Участникам анкетирования было предложено оценить примерное число поставщиков основного закупаемого товара (работа, услуги) для производства и реализации собственной продукции, результаты таковы:

1. Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности (70%) имеют 4 и более поставщиков и считают такое количество скорее удовлетворительным.

2. 10% респондентов отметили большое число поставщиков и назвали такую ситуацию скорее удовлетворительной.

3. 5% участников анкетирования указали на наличие 2-3 поставщиков, что скорее неудовлетворительно для бизнеса.

4. 5% субъектов имеют единственного поставщика и считают это количество неудовлетворительным.

50% опрошенных представителей бизнеса скорее удовлетворены состоянием конкуренции между поставщиками, 15% - удовлетворены, 10% - скорее не удовлетворены и 10% оценили данный параметр неудовлетворительно.

Перечень товаров, работ и услуг, закупаемых бизнесом для производства и реализации собственной продукции, конкуренция между поставщиками которых оценивается как неудовлетворительная, наглядно представлен на рисунке:



Оценка барьеров ведения предпринимательской деятельности

Большинство опрошенных субъектов предпринимательской деятельности указали на наличие административных барьеров для ведения предпринимательской деятельности или входа на рынок новых участников, только 5% респондентов отметили отсутствие ограничений.

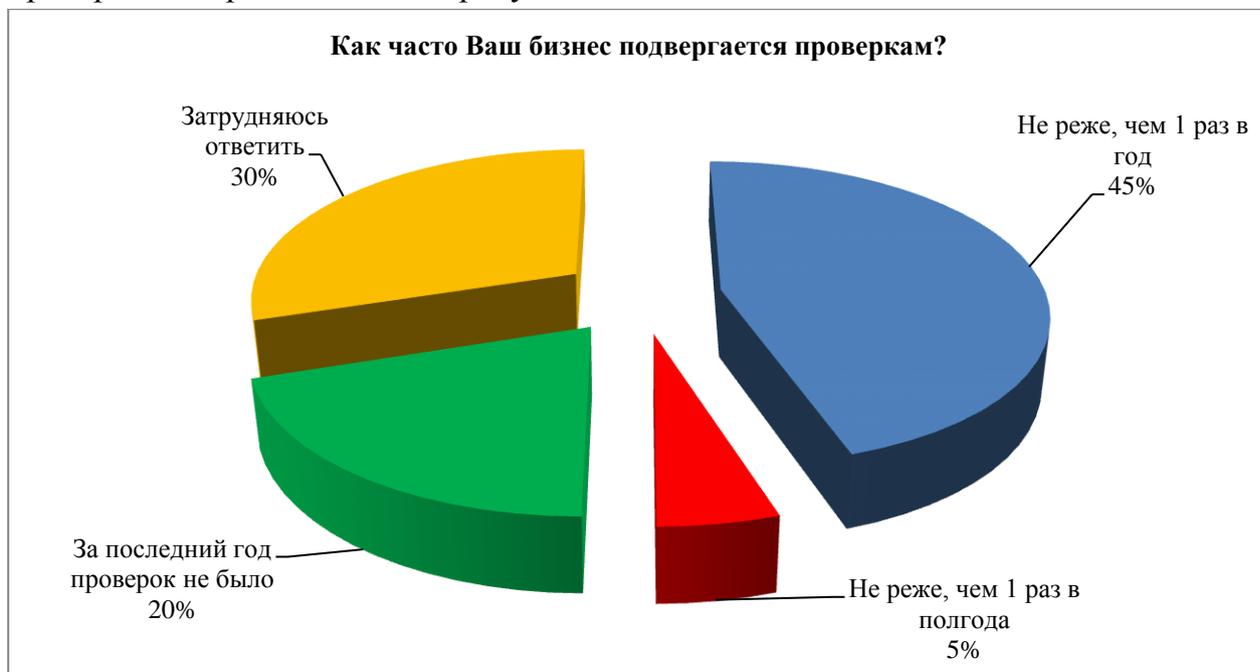
85% респондентов назвали в качестве административного барьера высокие налоги; 35% - нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность; 15% - ограничение/сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок; 10% - сложность/затянутость процедуры получения лицензий; по 5% - коррупцию, необходимость установления партнерских отношений с органами власти, ограничение/сложность доступа к закупкам компаний с госучастием и субъектов

естественных монополий, высокие тарифы на энергоносители. При этом 50% опрошенных считают, что административные барьеры преодолимы при осуществлении значительных затрат, 25% - барьеры преодолимы без существенных затрат, 5% - административных барьеров не, 20% - затруднились ответить.

Оценивая динамику уровня административных барьеров на рынке в течение последних трех лет, 25% субъектов считают, что бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры; 15% - уровень и количество административных барьеров не изменилось; 5% - бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры; 5% - административные барьеры отсутствуют, как и ранее; 50% - затруднились ответить.

100% субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в анкетировании, не обращались за защитой своих прав как предприниматель (юридическое лицо) в надзорные органы.

Распределение ответов на вопрос «Как часто Ваш бизнес подвергается проверкам?» представлено на рисунке:



Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг, предоставляемых субъектами естественных монополий

Оценка субъектами предпринимательской деятельности услуг естественных монополий производилась по следующим параметрам: сроки получения доступа, количество процедур подключения, стоимость подключения.

По всем параметрам в качестве наиболее доступных для подключения с минимальным количеством затрат названы услуги стационарной телефонно связи.

Анализ результатов анкетирования показал, что наиболее высокий процент неудовлетворенности относительно сроков получения доступа зафиксирован по

услугам присоединения к газораспределительным сетям (20% респондентов – скорее не удовлетворены, 10% - не удовлетворены).

По количеству процедур подключения наиболее технически сложными также названы услуги по присоединению к газораспределительным сетям (20% опрошенных – скорее не удовлетворены, 5% - не удовлетворены).

Наиболее дорогостоящими, по мнению опрошенных субъектов предпринимательской деятельности, являются услуги по водоотведению с использованием централизованных систем (15% респондентов – скорее не удовлетворены, 5% - не удовлетворены) и подключению к газораспределительным сетям (15% - скорее не удовлетворены, 15% - не удовлетворены).

Также по результатам оценки сложности получения доступа к услугам, можно сказать, что наиболее долгим является срок получения доступа к земельному участку (от 30 до 60 дней).

Предложения об улучшении эффективности и результативности исполнительных органов государственной власти и органов местного самоуправления муниципальных образований тверской области

Участникам анкетирования было предложено охарактеризовать деятельность органов власти на основном рынке для бизнеса, в итоге были получены следующие результаты:

- органы власти помогают бизнесу своими действиями – 10% от общего числа ответивших;
- органы власти ничего не предпринимают, что и требуется – 15%;
- органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо – 15%;
- в чём-то органы власти помогают, в чём-то мешают – 10%;
- в чём-то органы власти помогают, а в чём-то бездействуют – 5%.
- затрудняюсь ответить – 45%.

Перечень основных рынков, на которых, по мнению респондентов, необходимо развивать конкуренцию, наглядно представлен на рисунке:



Основные направления развития конкуренции на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области на среднесрочную перспективу

1. Оптимизация процедур муниципальных закупок, а также закупок товаров, работ и услуг хозяйствующими субъектами, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, в т.ч.:

1.1. Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг указанными хозяйствующими субъектами, в т.ч. устранение случаев (снижение количества) применения способа закупки «у единственного поставщика», а также применение конкурентных процедур закупок (конкурс, аукцион).

1.2. Дальнейшее совершенствование механизма оказания содействия участникам осуществления закупки по вопросам, связанным с получением электронно-цифровой подписи, формированием заявок, а также правовым сопровождением при проведении конкурентных процедур закупок.

2. Публикация в сети «Интернет», средствах массовой информации сведений о нормативных правовых актах по вопросам развития конкуренции.

3. Снижение административных барьеров при развитии малого и среднего предпринимательства путем обеспечения работы Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Фировского района.

4. Разработка прогноза социально-экономического развития Фировского района Тверской области на очередной финансовый год и среднесрочную перспективу.

5. Реализация в учреждениях дополнительного образования в сфере культуры дополнительных предпрофессиональных общеобразовательных программ в области искусств.

6. Развитие культурно-досуговой деятельности и любительского народного творчества путем расширения объемов и видов услуг для населения. Реализация на

базе учреждений культуры программ и проектов просветительской и культурно-досуговой направленности, в том числе при участии негосударственных структур и некоммерческих организаций.

7. Направление выпускников общеобразовательных школ на целевое обучение (специальности педагогического и медицинского профиля). Социально-экономическая поддержка молодых специалистов (единовременные денежные выплаты, частичное возмещение за съем жилья, приобретение жилья).

8. Реализация мероприятий по повышению территориальной доступности объектов торговли, содействию в обеспечении населения товарами по доступным ценам через организацию деятельности ярмарок на территории Фировского района Тверской области, развитие сети автолавок.

9. Сотрудничество с Министерством туризма Тверской области в рамках формирования перечня объектов туристского показа Фировского района, к которым требуется установка знаков туристской навигации на автомобильных дорогах регионального и межмуниципального значения.

10. Ежемесячный мониторинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров, продукцию сельскохозяйственного происхождения, водку, бензин и дизельное топливо.

11. Развитие сектора негосударственных перевозчиков на межмуниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом.

12. Модернизация систем коммунальной инфраструктуры населенных пунктов, направленная на повышение уровня их технического состояния, увеличение объема и улучшение качества коммунальных услуг, оказываемых населению, а также деятельность по развитию дорог и благоустройству Фировского района, повышающая транспортную доступность объектов промышленной, инженерной и социальной инфраструктуры.

13. Развитие вариативных форм организации дошкольного образования.

14. Развитие газификации Фировского района.

Глава Администрации
Фировского района

Ю.В. Воробьев