**Потребительский рынок и малое предпринимательство**

**(по состоянию на 01.01.2019)**

Малое и среднее предпринимательство – важный инструмент формирования и развития структуры экономики Фировского района.

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства, размещенного в открытом доступе на сайте Федеральной налоговой службы, на территории Фировского района по состоянию на 01.01.2019 зарегистрированы 148 субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – субъекты), из них: 39 юридических лиц и 109 индивидуальных предпринимателей.

Розничная торговля – наиболее привлекательная сфера деятельности субъектов предпринимательской деятельности, а также одна из наиболее динамично развивающихся и бюджетообразующих отраслей экономики муниципального образования Фировский район. На начало 2019 года в Фировском районе функционируют следующие объекты торговли и общественного питания:

1. 61 стационарный магазин (в т.ч. продовольственные – 7, смешанные – 37, промтоварные – 17).

2. 5 нестационарных торговых объектов (павильонов).

3. 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района.

4. 3 объекта общественного питания.

Торговая площадь магазинов по состоянию на 01.01.2019 составляет 2962,9 м2. За период с 01.01.2018 по 01.01.2019 рассматриваемый показатель уменьшился на 234,8 м2, отмечается постепенное сокращение торговых площадей по причине закрытия магазинов «шаговой доступности». В 2018 году закрыты 8 стационарных торговых объектов и 2 павильона.

Несмотря на фактическое сокращение торговых площадей в целом по Фировскому району, оборот розничной торговли продолжает расти, в основном за счет деятельности сетевых магазинов ООО «Агроторг» (супермаркет «Пятерочка» и АО «Дикси-Юг»). За 2018 год значение данного показателя по крупным и средним предприятиям составило 207,6 млн. рублей (или 106,1% к уровню 2017 года).

Анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям сохранился на уровне 2017 года. По состоянию на 01.01.2019 значение рассматриваемого показателя составило 2,1 млн. рублей.

Потребительский рынок района характеризуется, по результатам проведенного в 2018 году анкетирования, достаточным количеством организаций розничной торговли и средним уровнем удовлетворенности населения качеством товаров и уровнем цен на них, а также умеренной конкуренцией, особенно в сфере торговли продовольственными товарами.

В течение 2018 года на двух торговых площадках в пос. Фирово и пос. Великооктябрьский проведены 494 универсальных ярмарки. Также в целях поддержки частных производителей в реализации продукции собственного производства и создания дополнительного канала реализации продукции организована специализированная сельскохозяйственная ярмарки «Весна – 2018».

Во исполнение федерального законодательства о регулировании торговой деятельности в Российской Федерации постановлением Администрации Фировского района утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов, определены границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

В целях обеспечения устойчивого развития экономики в муниципальном образовании Фировский район разработана и утверждена муниципальная программа «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательства и агропромышленного комплекса» на 2018 - 2020 годы (далее – муниципальная программа). Реализация муниципальной программы предусматривает выполнение шести подпрограмм, две из которых затрагивают вопросы развития малого и среднего предпринимательства и торговли в Фировском районе.

Для создания благоприятных условий развития малого и среднего предпринимательства в районе на протяжении нескольких лет успешно функционируют деловые информационные центры, которые обеспечивают полное и оперативное удовлетворение информационных запросов субъектов, организуют их доступ к информационно-правовым ресурсам, а также к участию в муниципальных закупках.

Отдел экономики Администрации Фировского района ежемесячно осуществляет мониторинг цен на основные виды социально-значимых продовольственных товаров, а также на бензин и дизельное топливо.

В соответствии с соглашением, заключенным между Министерством экономического развития Тверской области и Администрацией Фировского района Тверской области по внедрению на территории муниципального образования Фировский район Тверской области стандарта развития конкуренции, в 2018 году отделом экономики Администрации Фировского района осуществлен мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области.

В рамках мониторинга проведен опрос, участниками которого стали:

- субъекты предпринимательской деятельности (из них 7 юридических лиц и 9 индивидуальных предпринимателей);

- население, т.е. потребители товаров, работ и услуг (8 человек, занятых в экономике; 3 учащихся, обучающихся с отрывом от работы; 15 зарегистрированных безработных граждан; 8 неработающих пенсионеров).

При проведении мониторинга были использованы типовые формы анкет, утвержденные приказом Министерства экономического развития Тверской области.

Анкетирование было анонимным (личность респондентов не фиксировалась).

На основе анализа результатов анкетирования подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области, который размещен на официальном сайте Фировского района.

В целях повышения эффективности взаимодействия Администрации Фировского района и субъектов предпринимательской деятельности, координации совместных действий по основным направлениям развития бизнеса создан и осуществляет деятельность Координационный Совет по развитию малого и среднего предпринимательства.