**Малое предпринимательство (на 01.01.2017)**

Анализ состояния развития предпринимательства и потребительского рынка Фировского района позволяет сделать вывод, что данная отрасль развивается стабильно.

На территории района зарегистрирован 141 субъект малого и среднего предпринимательства, в том числе, 102 индивидуальных предпринимателя. Доминирующим сектором в структуре видов деятельности индивидуальных предпринимателей является розничная торговля.

Структура малых предприятий по виду экономической деятельности наглядно представлена на рисунке:

В Фировском районе по состоянию на 01.01.2017 функционируют 73 магазина, (в т. ч. продовольственных – 9 ед., смешанных – 47 ед., промтоварных – 17 ед.), 4 объекта общественного питания, 12 павильонов, 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района. Торговая сеть пополнилась магазинами сетевой торговли: в 2015 году открыт магазин «Дикси» в п. Великооктябрьский, а в 2016 году – супермаркет «Пятерочка» в п. Фирово. Именно появлением сетевых магазинов в Фировском районе можно объяснить увеличение торговых площадей по сравнению с 2014 годом, что наглядно представлено на рисунке.

На основании Постановления Правительства Тверской области от 18.10.2011 №87-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Тверской области площадью торговых объектов» суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Фировскому району - 250 кв. м. на 1000 человек. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 537,1 кв. м на 1000 чел., что в 2 раза выше нормативной.

В целом, по Фировскому району оборот розничной торговли по крупным и средним предприятиям за 2016 год составил 96,3 млн. рублей (240 % к соответствующему периоду прошлого года). Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям составил 2,7 млн. рублей (101% к соответствующему периоду прошлого года).

Администрацией Фировского района ежемесячно проводятся ценовые мониторинги на социально значимый набор продуктов, а также на бензин, алкоголь и дизтопливо.

Для упорядочивания ярмарочной деятельности определены места и сроки проведения ярмарок. По мелкорозничной торговле разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Фировского района. Установлены границы территорий, на которых запрещена торговля алкогольной продукцией по МО «Фировский район».

В 2016 году освоен новый вид ярмарочной деятельности - сельскохозяйственные ярмарки. Были проведены две тематические ярмарки - «Весна-2016» и «Осень-2016», на которых был представлен широкий ассортимент продовольственных и непродовольственных товаров, семян, саженцев и рассады.

На протяжении нескольких лет в трех поселениях района функционируют деловые информационные центры, которые обеспечивают полное и оперативное удовлетворение информационных запросов, организуют доступ к информационно-правовым ресурсам.

Для повышения уровня и качества обслуживания населения с предпринимателями, действующими на территории Фировского района, ведется работа по информационному взаимодействию. Специалисты регулярно информируют предпринимателей о проведении различных конкурсов, обучающих семинаров, об изменениях в законодательстве.