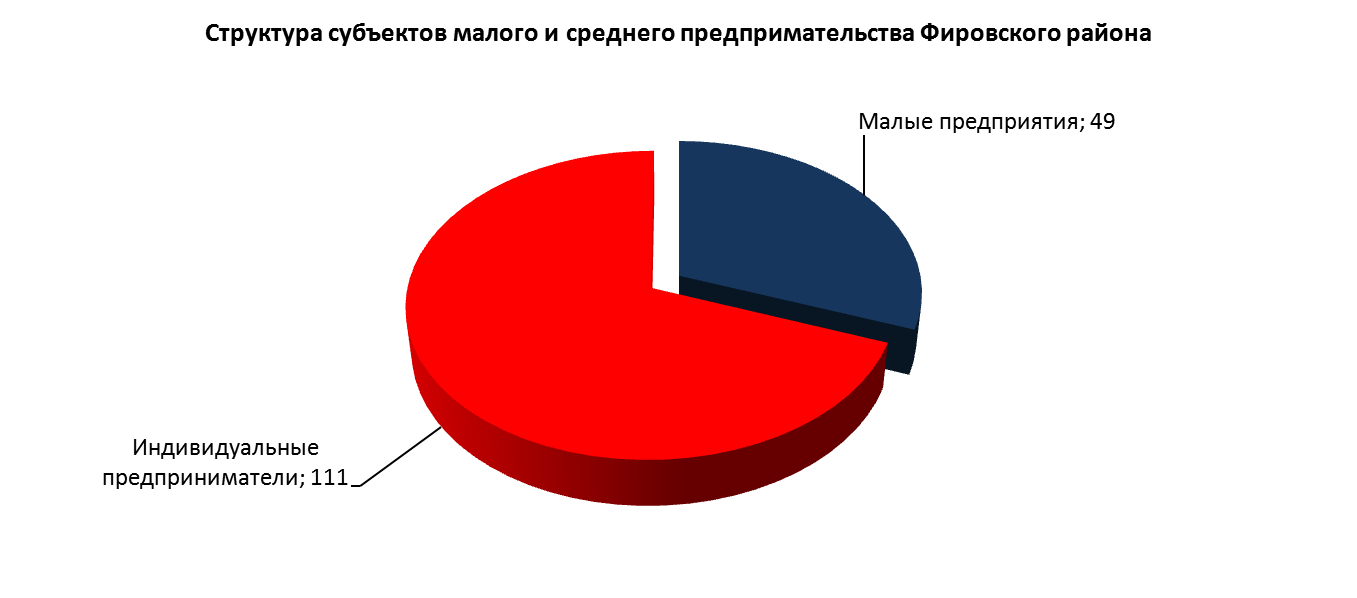
# **МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО (на 01.01.2016)**

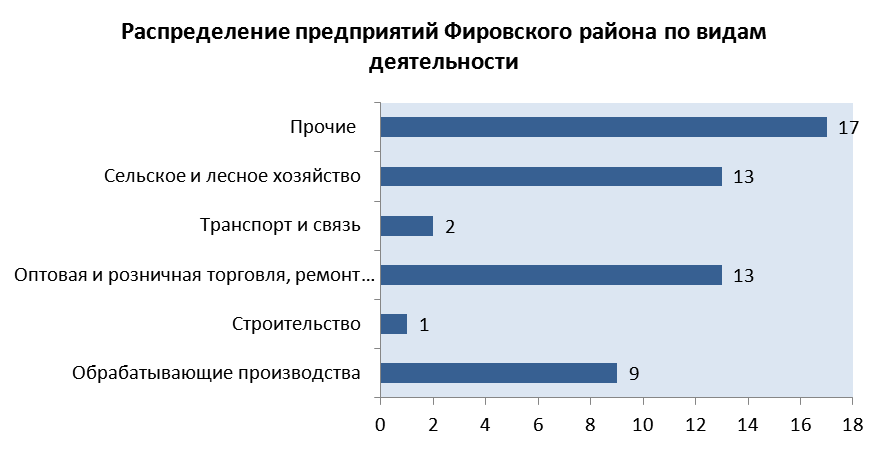
Одним из направлений деятельности администрации района является работа по содействию развитию малого и среднего предпринимательства, а также защите прав потребителей. Анализ ситуации в развитии малого предпринимательства показывает, что оно является сегодня одной из наиболее динамично развивающихся сфер. Малое предпринимательство, в силу своей массовости и территориальной обособленности, в значительной мере является социально-экономической основой, неотъемлемым и объективным элементом хозяйственной системы и играет все большую роль в экономике Фировского района. Малый бизнес стал одним из существенных источников насыщения потребительского рынка товарами и услугами.



По данным статистики на 01.01.2016 года зарегистрировано на территории Фировского района 111 индивидуальных предпринимателей.



В Фировском районе осуществляют свою деятельность 49 малых предприятий.



Отраслевая структура малых предприятий и предпринимателей практически не меняется. Непроизводственная сфера деятельности, прежде всего торговля, остается более привлекательной.

В целях формирования условий для развития малого предпринимательства работает Координационный совет по развитию малого и среднего предпринимательства при Администрации Фировского района, для оказания информационной поддержки в трех поселениях работают деловые информационные центры, которые на протяжении нескольких лет успешно функционируют, оказывая субъектам малого и среднего предпринимательства различного рода информационные и консультационные услуги. Для представителей малого и среднего предпринимательства проводятся различного рода семинары, круглые столы, уроки информационной и компьютерной грамотности, оказываются консультации по заполнению налоговых деклараций, осуществляется отправка отчетности в налоговые органы через сеть Интернет, так же осуществляется работа «горячей линии», проводятся социологические опросы (анкетирование).

За 2015 год оказано 75 консультаций по вопросам развития и поддержки предпринимательства и 22 консультации по вопросам защиты прав потребителей.

Потребительский рынок района характеризуется стабильной ситуацией с удовлетворением спроса населения на основные продовольственные и непродовольственные товары, средним уровнем товарной насыщенности рынка и достаточной конкуренцией, особенно в торговле продовольственными товарами. В тоже время современные рыночные отношения, сокращение рабочих мест и как следствие нестабильность доходов населения вызывают колебания розничного оборота. За 9 месяцев 2015 года в Фировском районе отмечается снижение по сравнению с аналогичным периодом прошлого года физической массы оборота розничной торговли по крупным и средним предприятиям района, который в действующих ценах составил 22,5 млн.руб. или 95,8% к уровню прошлого года, оборот общественного питания увеличился и составил 1,6 млн. руб. или 124,5% к уровню прошлого года. Развитие и обновление розничной торговой сети, совершенствование ее структуры требует рационального размещения предприятий (объектов) торговли. Они должны как можно ближе размещаться к населению, обеспечивать высокую эффективность капитальных вложений. По состоянию на 01.01.2016 года торговая площадь магазинов по Фировскому району составила 3806,4 м²., 2014 г. - 3617,2 м²., 2013 г. – 3536,2 м²., 2012 г. – 3582,7 м².

В Фировском районе на сегодняшний день функционируют 71 магазин, (в т.ч. продовольственных – 9 ед., смешанных – 45 ед., промтоварных – 17 ед.), 4 объекта общественного питания, 12 павильонов, 2 аптеки с филиалами расположенными в населенных пунктах района. На основании Постановления Правительства Тверской области от 18.10.2011 г. №87-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения Тверской области площадью торговых объектов» суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов по Фировскому району составляет 250 кв.м. на 1000 человек. Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов составляет 451,7 кв. м/1000 чел., что выше нормативной почти в 2 раза.