**Потребительский рынок и малое предпринимательство.**

Одним из перспективных направлений создания конкурентно рыночной среды является развитие малого предпринимательства. Анализ ситуации в развитии малого предпринимательства позволяет сделать вывод о том, что сегодня оно является одной из наиболее динамично развивающихся сфер Фировского района.

По состоянию на 01.01.2018 года на территории Фировского района по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы зарегистрированы 143 субъекта малого и среднего предпринимательства (далее – СМП), в том числе 105 индивидуальных предпринимателей и 38 юридических лиц. На 01.01.2017 количество зарегистрированных СМП по Фировскому району составляло 132 единицы (на 01.01.2016 – 160), из них – 96 индивидуальных предпринимателей (на 01.01.2016 – 111).

Непроизводственная сфера деятельности, прежде всего розничная торговля, остаётся наиболее привлекательной. На долю этого сектора экономики приходится около 46% малых предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Распределение субъектов малого и среднего предпринимательства Фировского района наглядно представлено на рисунке:

На начало 2018 года в районе функционируют 62 магазина, (в т. ч. продовольственных – 6 ед., смешанных – 40 ед., промтоварных – 16 ед.), 3 объекта общественного питания, 7 павильонов, 2 аптеки с филиалами, расположенными в населенных пунктах района.

В пос. Великооктябрьский и пос. Фирово осуществляют деятельность сетевые магазины АО «ДИКСИ-ЮГ» и ООО «Агроторг» (супермаркет «Пятерочка»). В 2017 году открыты следующие торговые объекты: ООО «Гризли» Гастроном (пос. Фирово), мебельный салон ООО «В-5» (пос. Великооктябрьский), магазин ИП Смирнова Н.А. (пос. Великооктябрьский).

Динамика объектов розничной торговли Фировского района за 2015-2017 гг. представлена на рисунке:

Из рисунка видно, что число магазинов «шаговой доступности» за 3 последние года значительно сократилось из-за высокого уровня конкуренции в связи с открытием сетевых магазинов.

Количество ресторанов, кафе, баров за 2015-2017 годы изменилось незначительно: 2015 год – 3 единицы, 2016 год – 4, 2017 год – 3.

Количество объектов бытового обслуживания в целом по Фировскому району за 2015-2017 годы практически не изменилось (2015 год – 13 единиц, 2016 год – 13, 2017 год – 14).

По состоянию на 01.01.2018 года торговая площадь магазинов по Фировскому району составила 3197,7 кв.м. (на 01.01.2017 – 4016,4 кв.м., на 01.01.2016 – 3806,4 кв.м.). Увеличение торговых площадей в 2015-2016 гг. обусловлено открытием сетевых магазинов «Дикси» и «Пятерочка». По состоянию на 01.01.2018 г. отмечается уменьшение в связи с закрытием торговых объектов (павильоны: ИП Герасимова М.А., ИП Иванов В.В., ИП Мелимуратов Р.Х; ООО «Нива» пос. Фирово; ИП Нилова Л.С. пос. Труд; ООО «ГК Терра»; ИП Орлова М.Л. пос. Фирово ул. Больничный городок; ООО «Визит» пос. Фирово ул. Садовая, дер. Ходуново; ИП Смирнова Н.А пос. Комсомольский), а также сокращением торговой площади ООО «Универсал».

Одновременно, анализ статистических данных позволяет сделать вывод о том, что оборот розничной торговли по Фировскому району в целом растёт. За 2017 год данный показатель по крупным и средним предприятиям составил 190,5 млн. руб. (2016 год – 104,6 млн. руб.; 2015 год – 40,2 млн. руб.). Резкое увеличение товарооборота по крупным и средним предприятиям торговли в 106 году обусловлено открытием сетевых магазинов ООО «Агроторг» (супермаркет «Пятерочка») и АО «Дикси-Юг».

Оборот общественного питания по крупным и средним предприятиям за 2015-2017 годы изменялся незначительно и составил: 2015 год – 2,6 млн. руб., 2016 год – 2,7 млн. руб., 2017 год – 2,5 млн. руб.

Ежемесячно Администрация Фировского района осуществляет мониторинг цен на социально-значимый набор товаров, бензин, дизельное топливо и водку. Два раза в месяц проводится мониторинг цен на пищевую продукцию сельскохозяйственного происхождения.

В целях организации деятельности ярмарок и оказания содействия сельхозтоваропроизводителям в реализации продукции определены места и сроки проведения ярмарок. За 2017 год состоялось 494 универсальных ярмарки (в пос. Фирово и Великооктябрьский), также проведены 2 специализированные сельскохозяйственные ярмарки «Весна – 2017» и «Осень – 2017», на которых были представлены продовольственные товары, семена, саженцы и рассада.

В целях создания условий для упорядочения размещения и функционирования объектов мелкорозничной торговли разработана и утверждена схема размещения нестационарных торговых объектов на территории Фировского района.

Постановлением Администрации Фировского района определены границы территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в муниципальном образовании Фировский район Тверской области.

На протяжении нескольких лет в трех поселениях района (Фировское городское, Великооктябрьское городское и Великооктябрьское сельское) работают деловые информационные центры, которые предоставляют услуги информационного обслуживания абонентов коммерческой, адресной и статистической информацией.

Ведётся планомерная работа по информационному взаимодействию Администрации Фировского района и представителей малого и среднего предпринимательства посредством организации семинаров, круглых столов, социологических опросов. Разработана и утверждена подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства в Фировском районе Тверской области» муниципальной программы «Развитие инвестиционного потенциала, предпринимательства и агропромышленного комплекса на 2018-2020 годы», которая предусматривает информационно-консультационную поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, а также обеспечение доступа названных субъектов к участию в муниципальных закупках.

В рамках внедрения на территории Тверской области стандарта развития конкуренции в 2017 году население и представители бизнеса Фировского района приняли участие в анкетировании «Оценка состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг Тверской области» и «Удовлетворенность качеством товаров, работ и услуг и ценовой конкуренцией на рынках Тверской области». На основе анализа результатов анкетирования подготовлен Доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров и услуг муниципального образования Фировский район Тверской области, который размещен на официально сайте Фировского района. В дальнейшем подобное анкетирование будет проводиться ежегодно.

Об изменениях в законодательстве по регулированию алкогольного рынка, начале декларационной отчетности, других нововведениях Администрация Фировского района своевременно информирует субъектов малого и среднего предпринимательства посредством размещения информации на официальном сайте Фировского района и в районной газете «Коммунар».